

KANTAR TNS.



WAVE : Women And Vehicles in Europe
10^{ème} édition du baromètre Kantar TNS

Méthodologie



259 répondants professionnels de l'automobile et abonnés à la newsletter autoactu.com



Questionnaire online diffusé auprès des abonnés à la newsletter autoactu.com



Du 09/04/2018 au 23/04/2018

1

Photographie du secteur automobile

Profil des répondants

Des femmes plus jeunes en moyenne, ayant une expérience relativement plus courte que les hommes dans le secteur automobile, 2/3 des hommes interrogés déclarant une expérience de plus de 20 ans dans le secteur.





Age moy
43 ans

Age moy
51 ans



Expérience du secteur auto

< 3 ans	13%	6%
3-5 ans	6%	3%
5-10 ans	11%	4%
10-20 ans	39%	23%
> 20 ans	30%	64%

 Significativement supérieur aux hommes
 Significativement inférieur aux hommes

Q1, Q2, Q4,

Les clichés ont la vie dure...les garçons aiment plus l'auto que les filles?

Le secteur automobile un choix majoritairement « de cœur » pour les hommes, qui s'y intéressent très largement hors du cadre professionnel. Pour les femmes, travailler dans l'automobile est plus souvent le fruit du hasard. Néanmoins la majorité d'entre elles démontrent in fine un intérêt pour le sujet en dehors de leur travail.



Pour vous travailler dans le secteur automobile c'est à l'origine?

« Un choix délibéré car vous affectionnez particulièrement ce secteur »



41%



60%



Vous intéressez vous à l'automobile en dehors de votre travail?



« OUI »



59%



83%

 Significativement supérieur aux hommes
 Significativement inférieur aux hommes

Q8, Q12

Pourtant une fois dans le secteur, les femmes en sont de vraies promotrices

Même si elles sont arrivées dans ce secteur par hasard, et démontrent peut être un peu moins d'intérêt sur le sujet que les hommes, elles sont néanmoins en proportion tout autant à pouvoir en faire la promotion auprès de futures générations.



Recommanderiez-vous une carrière en automobile à des nouveaux entrants sur le marché du travail?


**« Certainement » ou
« probablement »**



82%



82%

 Significativement supérieur aux hommes

 Significativement inférieur aux hommes

Q9

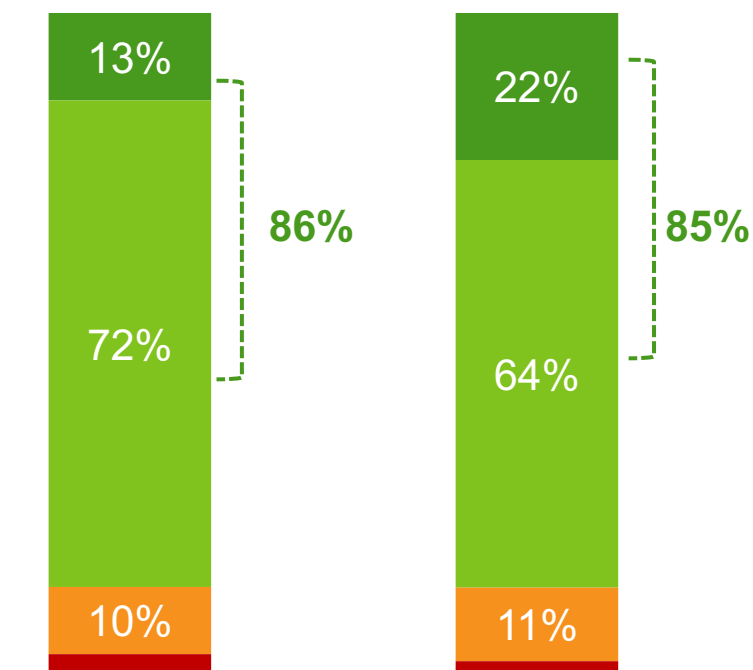
Bien qu'un peu moins enthousiastes ou plus pondérées que les hommes quant à l'avenir de l'entreprise ou leur propre avenir

Avenir de l'entreprise



Benchmark
tous secteurs

Top2
89%



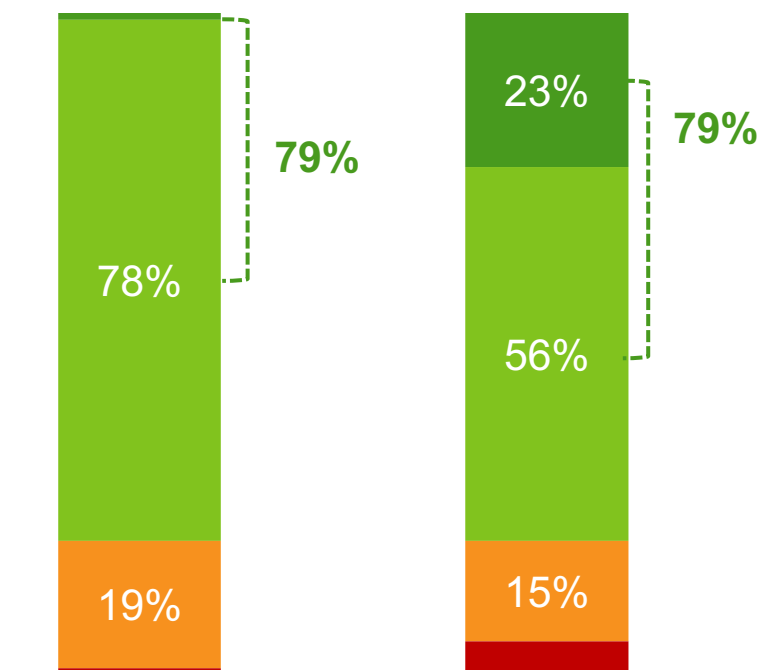
■ Très optimiste
■ Plutôt optimiste
■ Plutôt pessimiste
■ Très pessimiste

Avenir personnel



Benchmark
tous secteurs

Top2
78%



■ Très optimiste
■ Plutôt optimiste
■ Plutôt pessimiste
■ Très pessimiste Q22, Q23

Perception du secteur automobile et de ses enjeux

« Selon vous, quelles sont les principales difficultés rencontrées pour les personnes travaillant dans le secteur automobile? »

Les conditions de travail

(stress, pression, manque de reconnaissance, niveau de salaires)

La transformation du secteur

(mutation, évolution des compétences requise, niveau d'exigence accrue)

Besoin de compétitivité

(pressions sur les coûts, souci de rentabilité, nouveaux concurrents)

Manque de visibilité, incertitude

Lourdeur, Complexité, Manque d'agilité

Baisse du marché

Contraintes légales

Q10

2

Perception des inégalités hommes-femmes

Faire carrière pour une femme : les avis sont partagés sur la spécificité du secteur automobile sur le sujet

La moitié pensant qu'il est aussi difficile, voire moins difficile de faire carrière dans le secteur automobile pour une femme que dans un autre secteur. L'autre moitié jugeant qu'il est plus difficile de faire carrière dans le secteur automobile pour une femme que dans un autre secteur

Pour une femme, faire carrière dans le secteur automobile est...



Plus facile

5%




Aussi difficile

46%



Plus difficile

49%

 Significativement supérieur aux hommes
 Significativement inférieur aux hommes

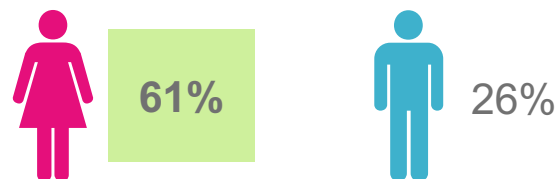
Q20

Des inégalités qui ne sont pas toujours perçues par les hommes travaillant dans le secteur



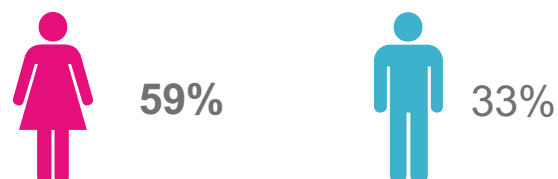
Pensez-vous que les hommes et les femmes disposent des mêmes opportunités de progression?



« **NON** »



Considérez-vous que la rémunération entre hommes et femmes est la même à diplômes, compétences et postes équivalents?

« **NON** »



 Significativement supérieur aux hommes
 Significativement inférieur aux hommes

Q18,Q17

Une frustration professionnelle relativement plus importante chez les femmes.

Elles sont près de la moitié à penser qu'elle devrait occuper un poste plus élevé... bien qu'elle soient tout aussi disposées que les hommes à faire des sacrifices pour réussir dans leur vie professionnelle



Pensez-vous que vous devriez être à un poste plus élevé?

« OUI »



47%



32%





« Je suis prêt(e) à faire des sacrifices assez importants dans ma vie personnelle pour mieux réussir ma vie professionnelle »



43%

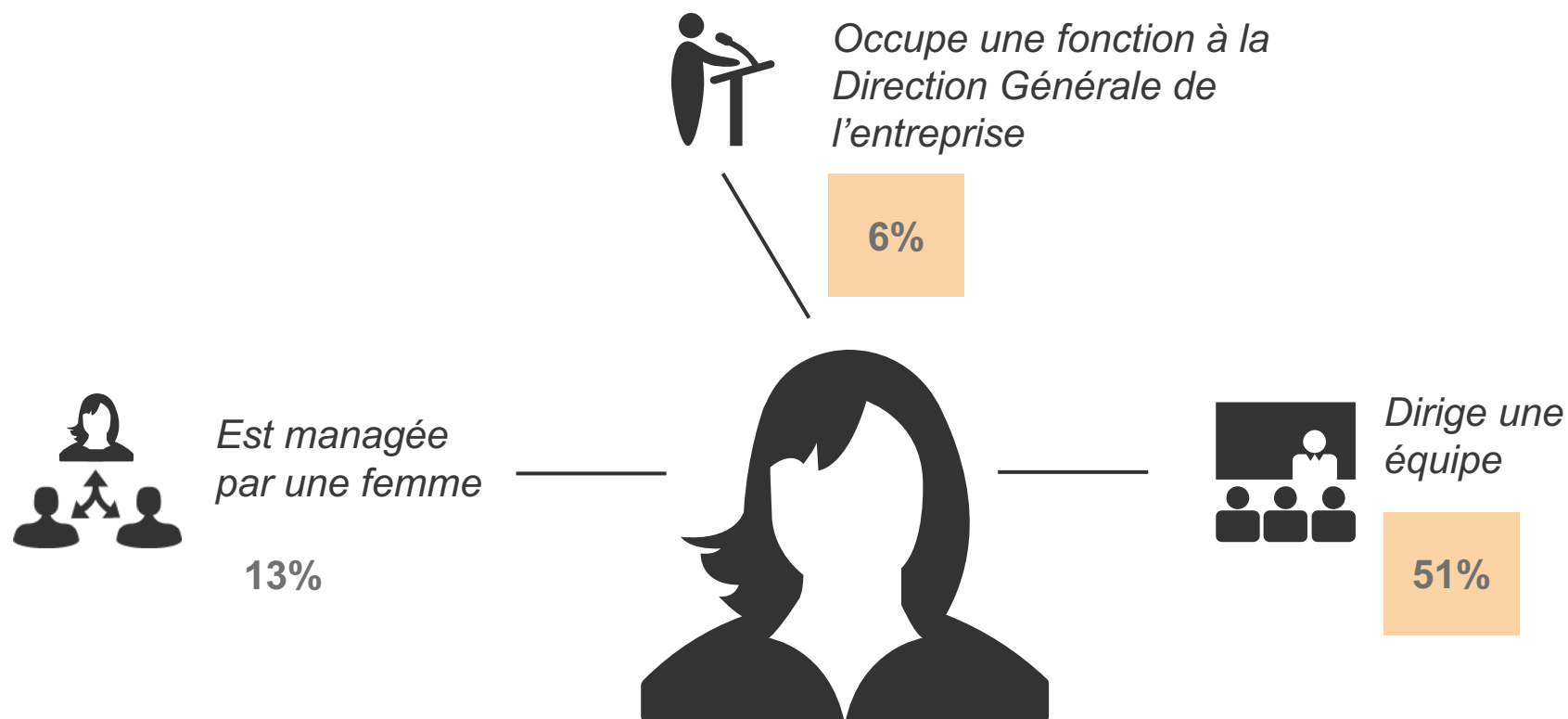




42%

 Significativement supérieur aux hommes
 Significativement inférieur aux hommes

Q19, Q16

Plus qu'une perception, une réalité.



 Significativement supérieur aux hommes
 Significativement inférieur aux hommes

Q13,Q15,Q15

KANTAR TNS.

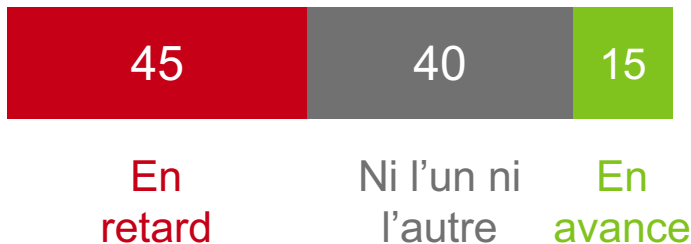
3

Perspectives

Un secteur qui semble rattraper son retard en matière de transformation digitale aux yeux de ses employés qui y voient par ailleurs des opportunités

Un chiffre en progression par rapport aux années précédentes où la plus large majorité jugeait le secteur en retard.

Par rapport à la transformation digitale, pensez-vous que le secteur automobile est...

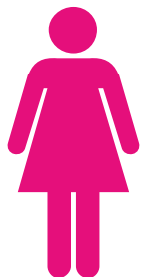


Lorsqu'on vous dit « transformation digitale, quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit?

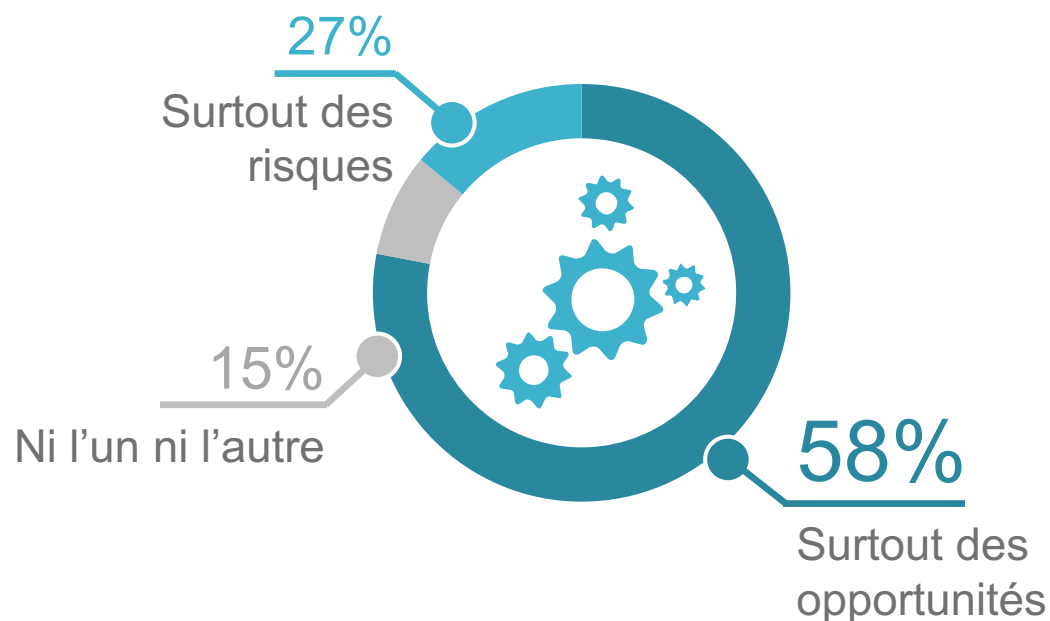
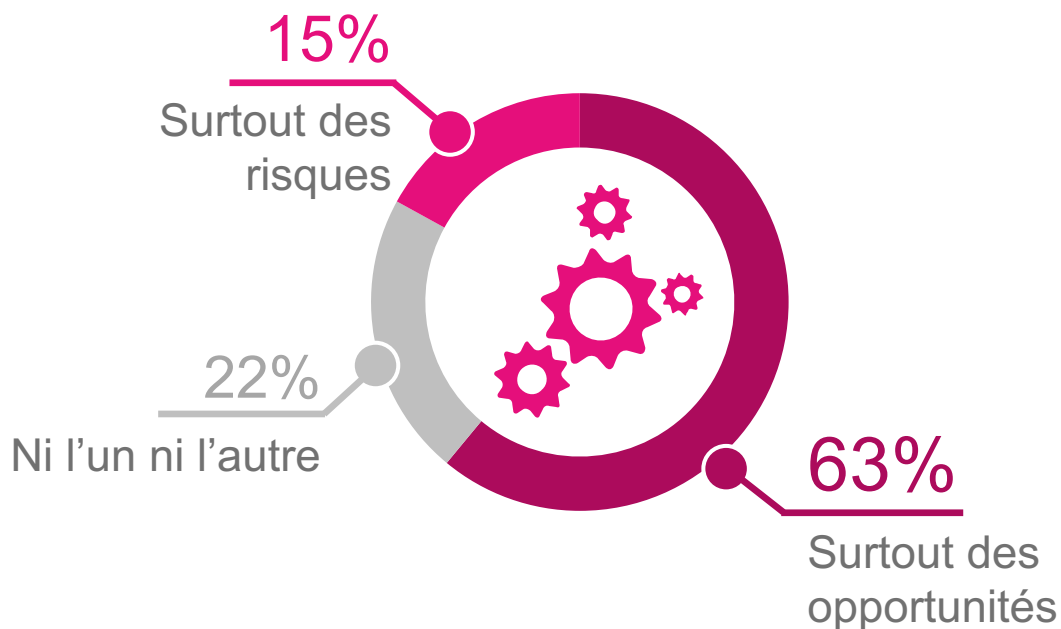


Q25, Q24

Des perspectives positives en particulier pour les femmes qui ne voient que peu de risques liés à la transformation du secteur



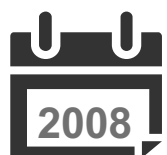
Pour les employés du secteur, l'évolution de l'industrie automobile vers un univers de service représente...



Q28

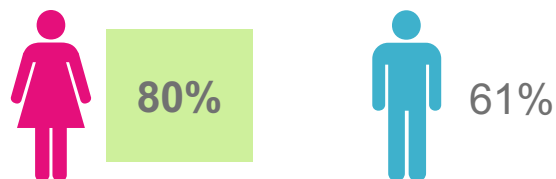
L'idée de l'association WAVE génère encore plus d'adhésion qu'il y a 10 ans

Déjà plébiscitée il y a 10 ans, l'existence d'une association pour renforcer la place des femmes dans l'auto est quasi unanimement jugée positive par toutes, et de plus en plus reconnu utile par les hommes



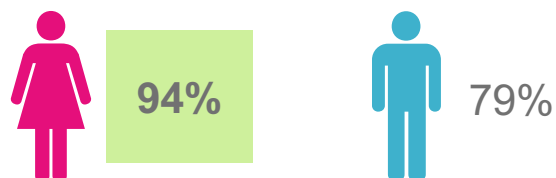
Selon vous, la **création** d'une association visant à renforcer la place des femmes dans le secteur automobile est-elle une bonne initiative?



« OUI »



Selon vous, l'**existence** d'une association visant à renforcer la place des femmes dans le secteur automobile est-elle une bonne initiative?

« OUI »



 Significativement supérieur aux hommes
 Significativement inférieur aux hommes

Q21

Merci

Karen Tartour

Karen.Tartour@kantartns.com

+33 140923581

Kantar TNS | 3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex | 01 40 92 66 66 | www.tns-sofres.com

KANTAR TNS

