

Les Elles de l'auto 2012

Résultats du baromètre TNS Sofres



TNS Sofres

LES *Elles*
DE L'AUTO
www.elles-auto.com

Contenu

1

Résultats de l'étude "Entreprises" 3

Les conditions de la promotion des femmes dans
le secteur automobile

2

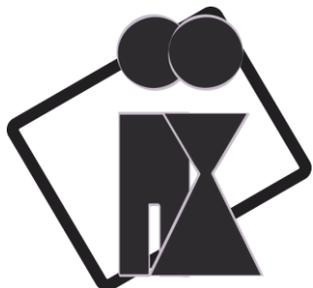
Relevé de tendances auprès des étudiants 24

1

Les conditions de la promotion des femmes dans le secteur automobile



Rappel de la méthodologie



Échantillon

- Un questionnaire adressé aux professionnels de l'automobile abonnés à la newsletter autoactu.com
- Un questionnaire adressé aux hommes et aux femmes
- 151 réponses de femmes et 95 réponses d'hommes



Mode de recueil

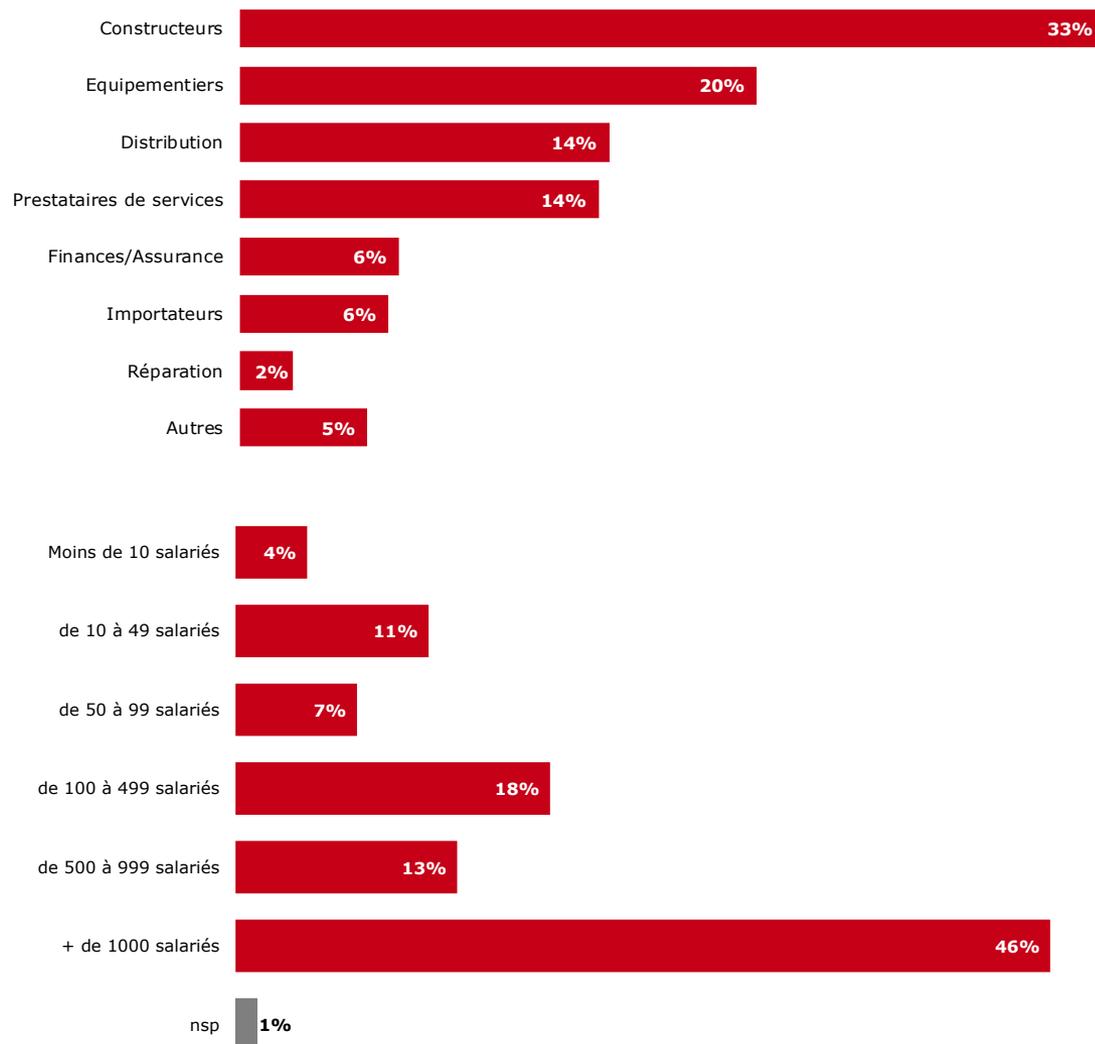
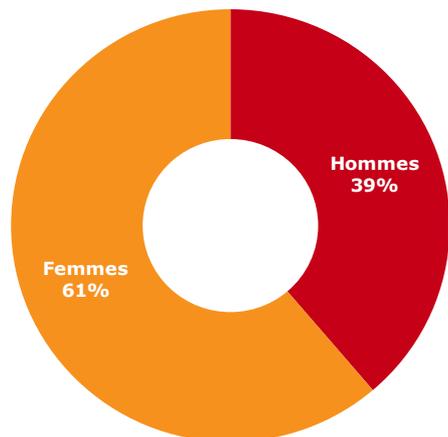
- Online



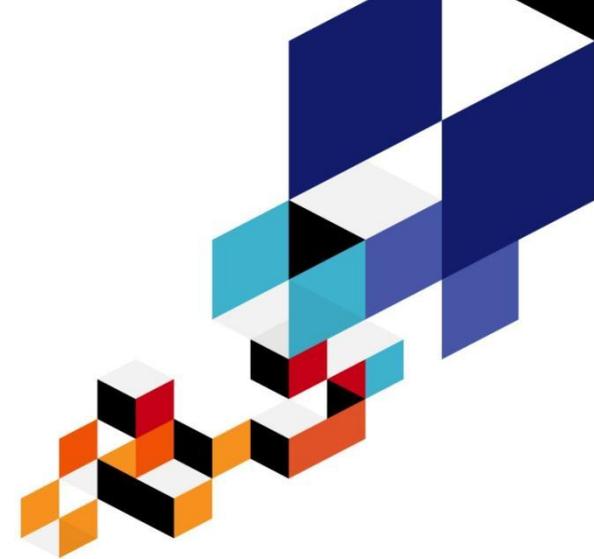
Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé fin mars 2012

L'échantillon



Des chiffres qui parlent!



Les Elles de l'auto- 4^{ème} édition – 5 avril 2012

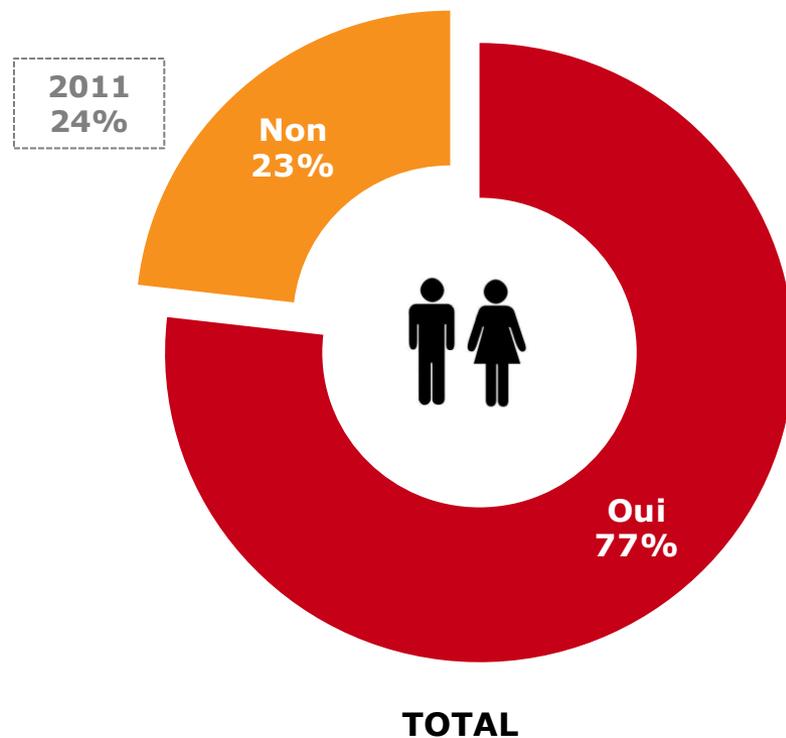


©TNS 2012

LES *Elles*
DE L'AUTO
www.elles-auto.com

Les femmes aux postes de direction

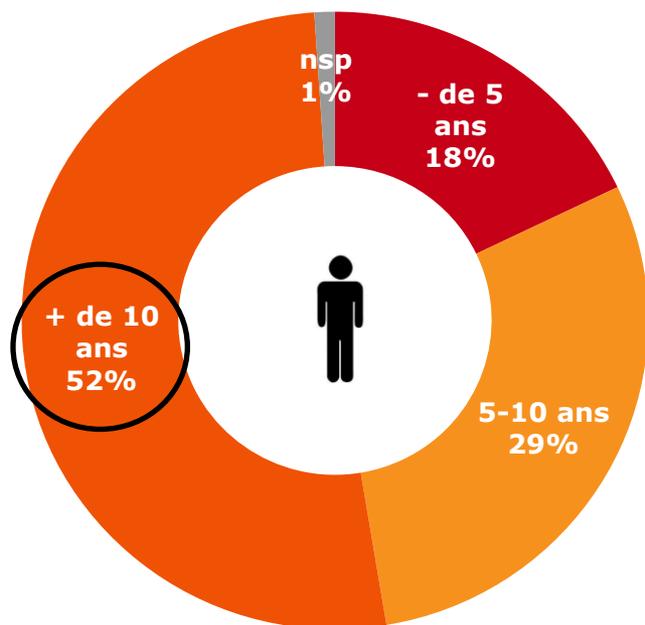
Une proportion sensiblement identique à 2011 d'entreprises où il n'y a aucune femme à des postes de direction



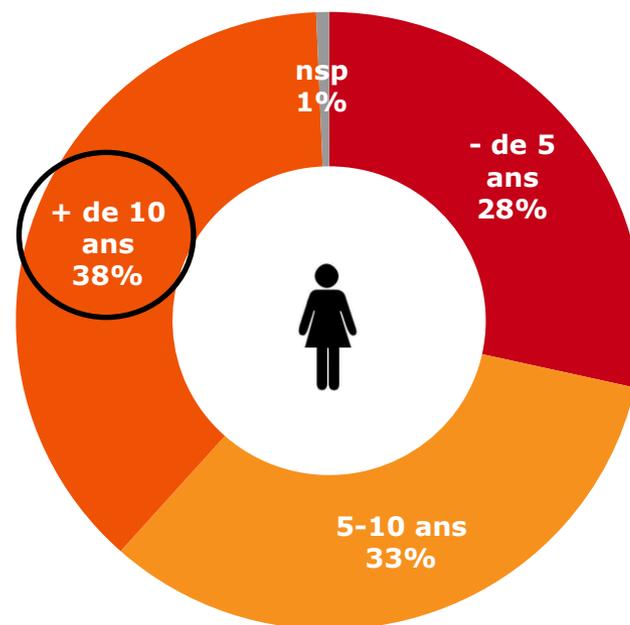
Question: Y a-t-il des femmes à des postes de direction dans votre entreprise? (Base : 246 répondants)

L'ancienneté

Les femmes ont moins d'ancienneté dans leur entreprise que les hommes. Mais ce n'est pas la seule raison.



Base : 95 répondants

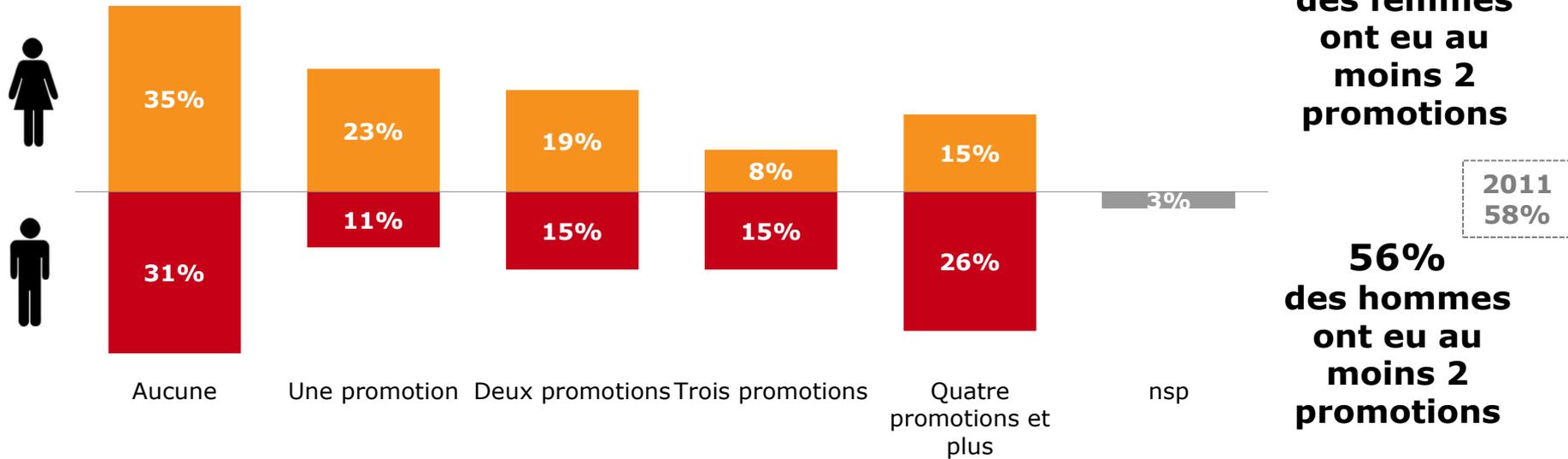


Base : 151 répondants

Question: *Quand avez-vous rejoint votre entreprise actuelle?*

Les promotions

Les femmes ont toujours moins de promotions que les hommes. Mais on note toutefois une progression par rapport à 2011.

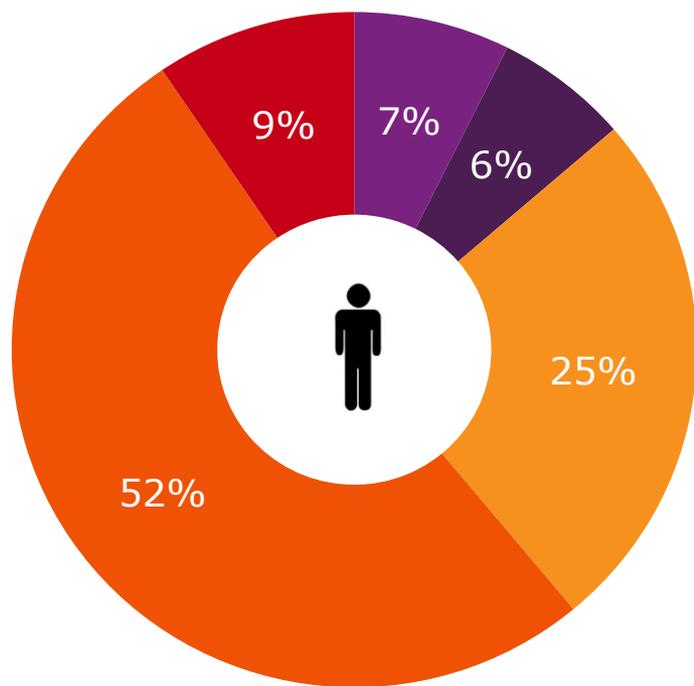


... même à ancienneté équivalente : parmi les répondants qui ont + de 10 ans d'ancienneté, 30 % des femmes versus 47% des hommes ont eu 4 promotions ou plus

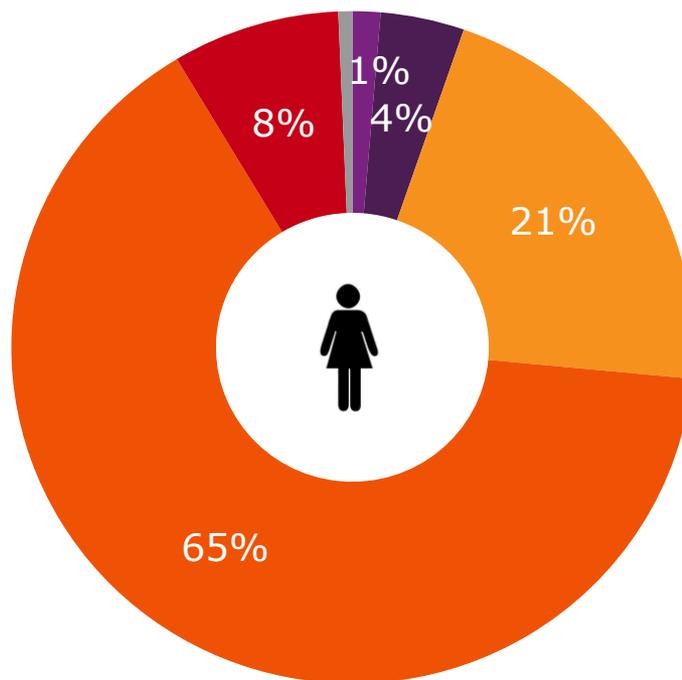
Question: Combien de promotions avez-vous eu depuis votre entrée dans l'entreprise? (Base : 246 répondants)

Le niveau de diplôme

Le niveau de formation des femmes ne semble pas être une raison d'explication : 73% ont un niveau supérieur ou égale à bac +4 (versus 61% pour les hommes)



Base : 95 répondants

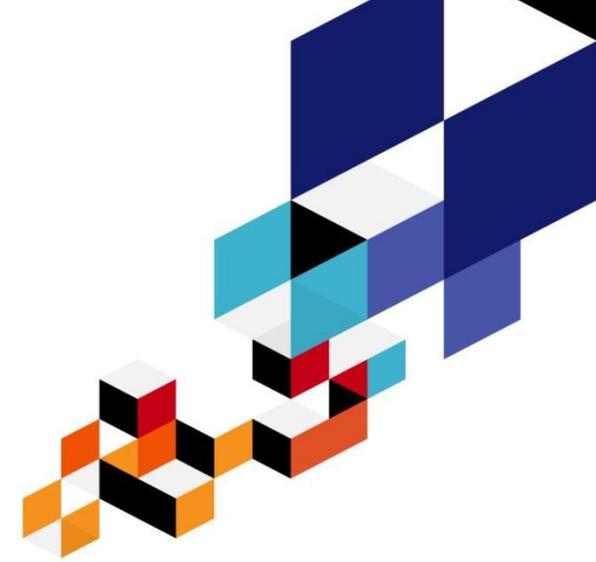


Base : 151 répondants

- Avant BAC
- BAC
- BAC + 2/3
- BAC + 4/5
- BAC + 6 et plus
- nsp

Question: Quel est votre niveau d'études?

Des freins pour les femmes du secteur automobile?



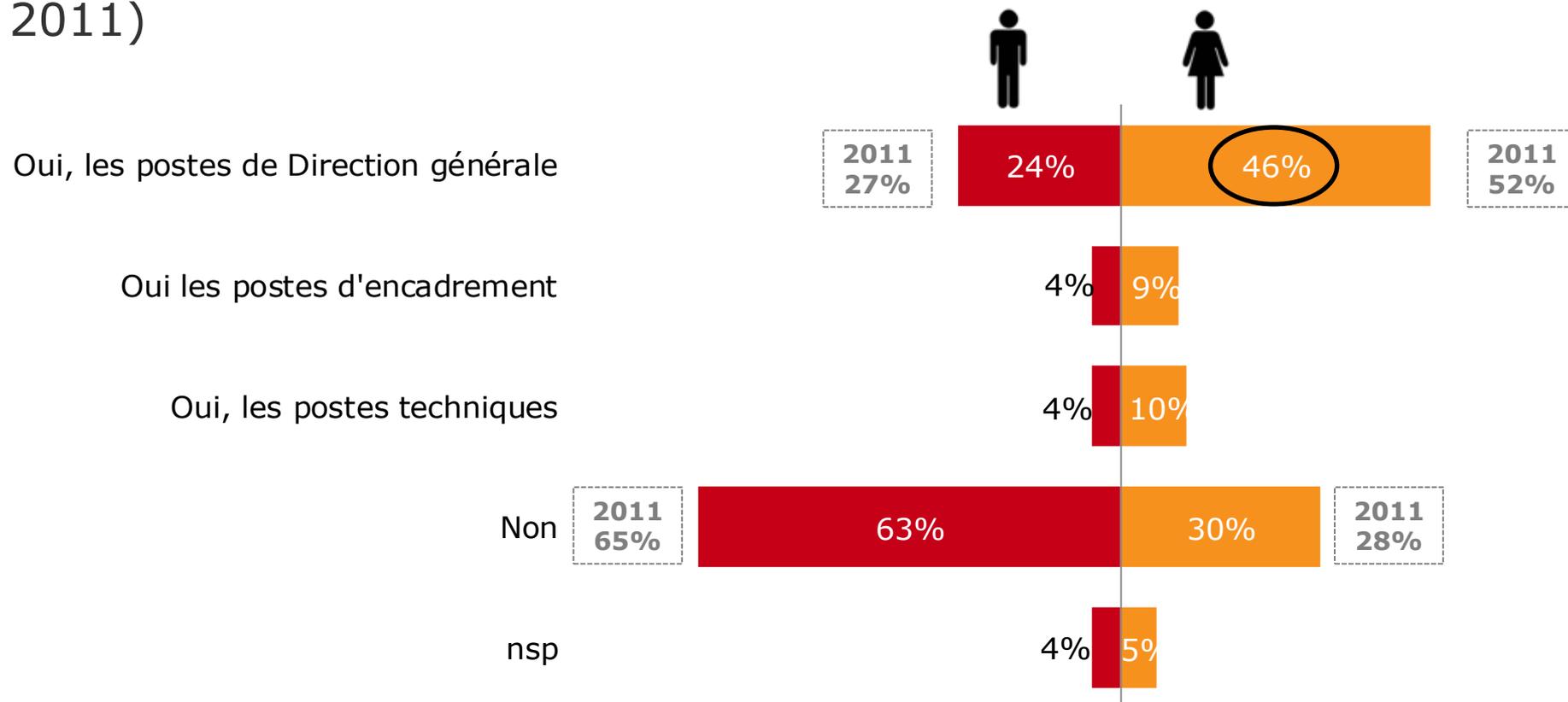
Les Elles de l'auto- 4^{ème} édition – 5 avril 2012

©TNS 2012

LES *Elles*
DE L'AUTO
www.elles-auto.com

Certains postes perçus comme inaccessibles

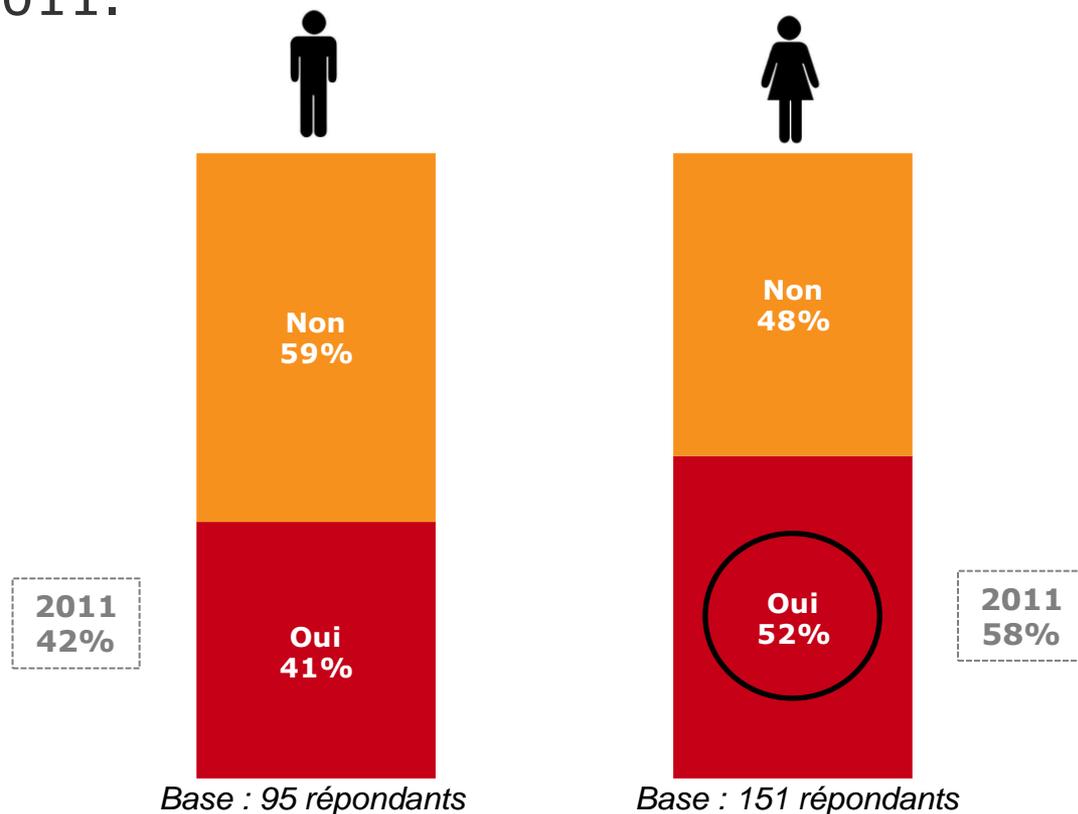
46% des femmes interrogées pensent que les postes de direction générale leur sont inaccessibles (elles sont un peu moins qu'en 2011)



Question: Pensez-vous que certains types de postes vous soient inaccessibles? (Base 246 répondants)

Des évolutions non satisfaites

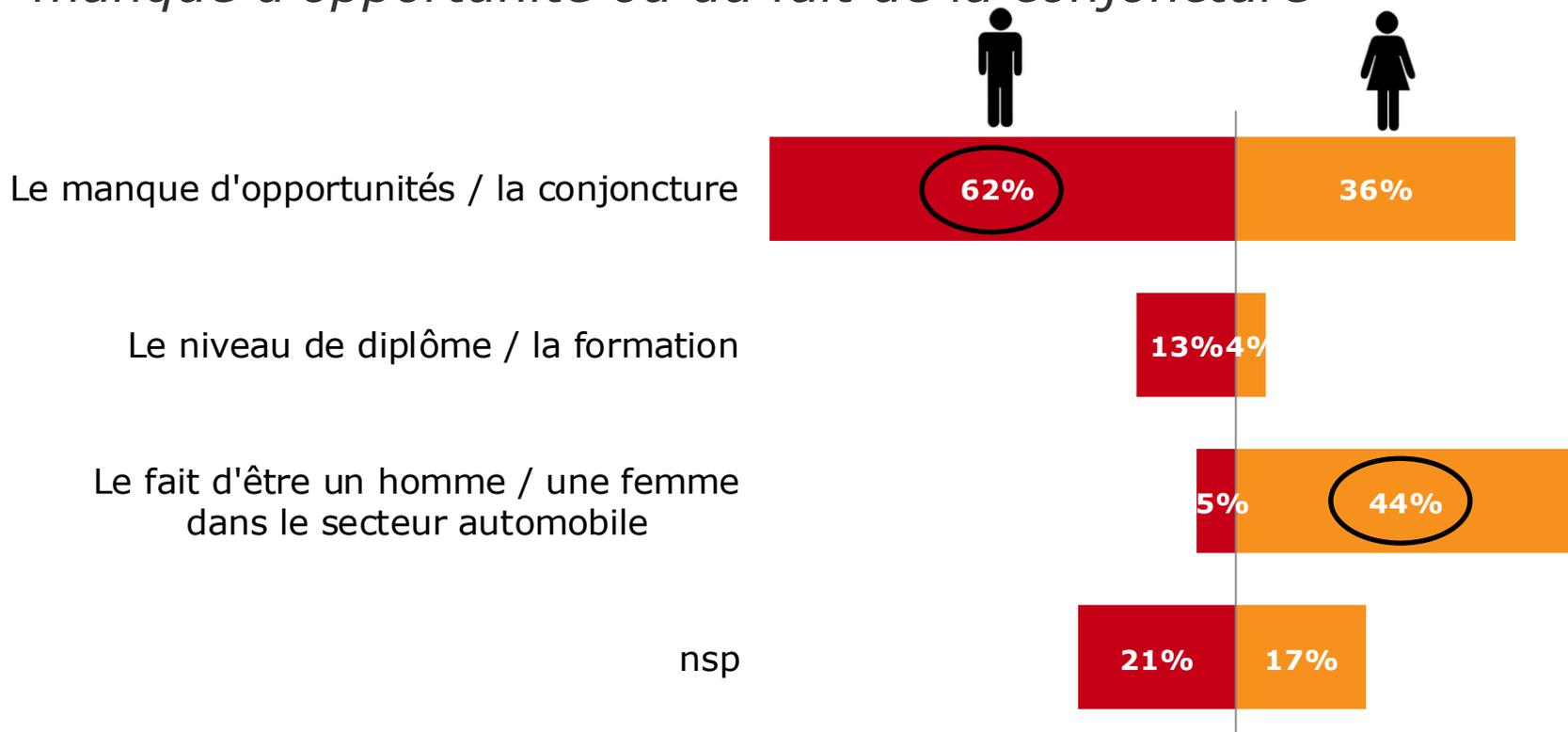
Une plus grande frustration chez les femmes qui pensent à 52% qu'elles devraient être à un poste plus élevé dans l'entreprise vs 58% en 2011.



Question: Pensez-vous que vous devriez être à un poste plus élevé dans votre entreprise?

Les raisons de non évolution

Comme en 2011, le *fait d'être une femme* est la principale raison citée par les femmes alors que les hommes pensent que c'est par *manque d'opportunité ou du fait de la conjoncture*



Question: *Quel a été selon vous le frein majeur à votre évolution? (Base : 117 répondants)*

Les particularités du secteur automobile



65%

2011
62%

...des femmes pensent que **leur situation est particulière dans le secteur automobile** comparé aux autres secteurs



68%

2011
73%

...des femmes pensent que **les femmes souffrent d'un problème de crédibilité/ légitimité** dans le secteur automobile



43%

2011
52%

...deux avis pas tout à fait partagés par les hommes



38%

2011
38%

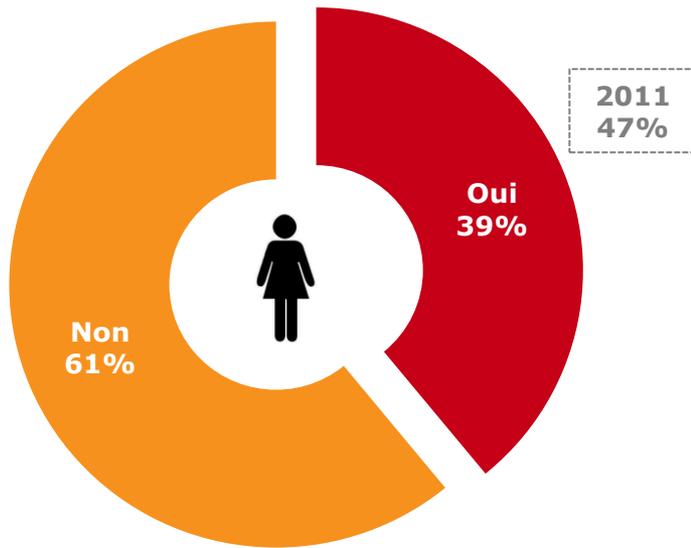
Question: Pensez-vous que la situation des femmes dans le secteur automobile soit particulière comparé aux autres secteurs d'activité? (Base : 246 répondants)

Question: A votre avis, les femmes souffrent-elles d'un problème de crédibilité / de légitimité dans le secteur automobile? (Base : 246 répondants)

Le congé de maternitéet l'arrivée des enfants

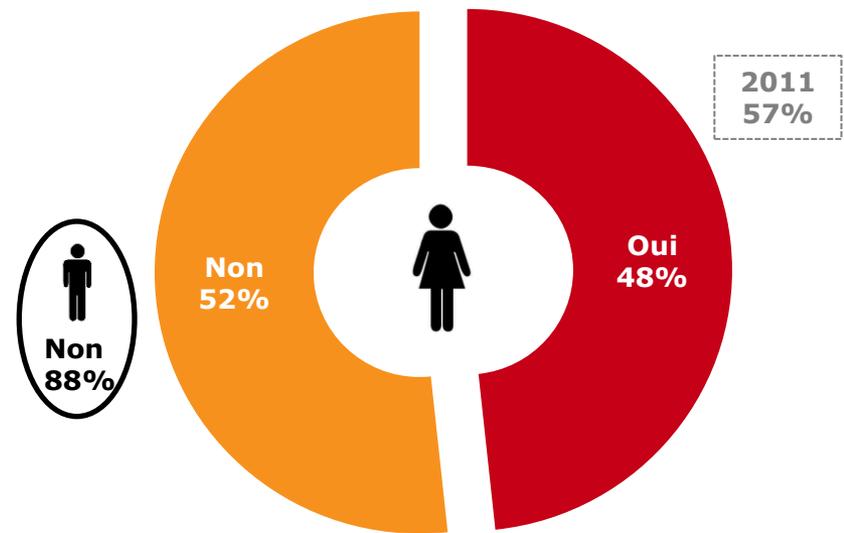
39% des femmes interrogées qui ont pris un congé de maternité pensent que cela a été un frein à leur évolution

L'arrivée des enfants est davantage perçu comme un ralentisseur de carrière par les femmes



Base : 64 femmes ayant pris un congé de maternité

Question: Pensez-vous que votre congé de maternité a été un frein à votre évolution?

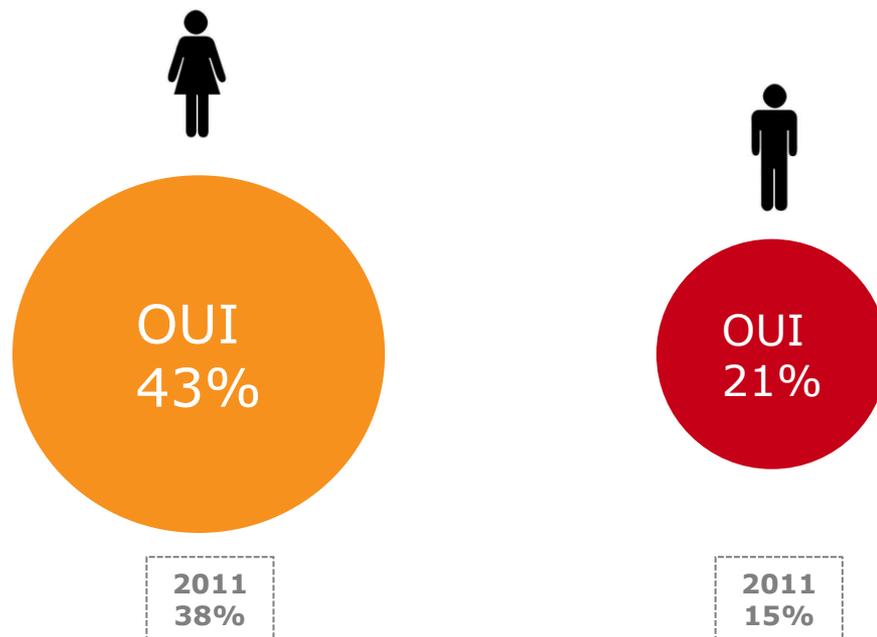


Base : 118 femmes ayant des enfants

Question: Si vous avez des enfants, leur arrivée a-t-elle été, selon vous, source d'un ralentissement dans votre évolution de carrière?

Le temps de travail

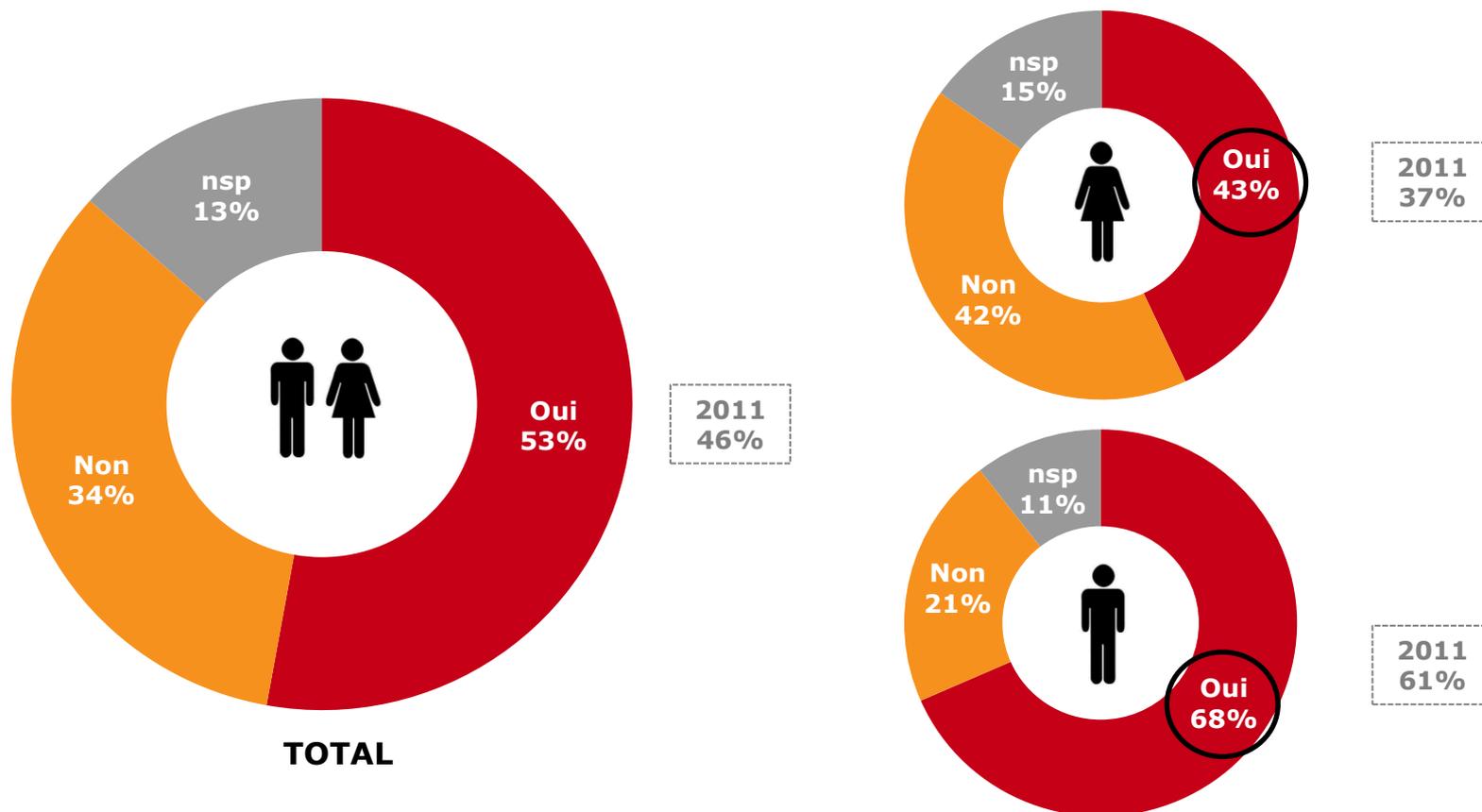
Ce sont en effet les femmes qui modifient leur temps de travail pour leurs enfants



*Question: Avez-vous du modifier votre temps de travail pour vos enfants?
(Base : 207 répondants ayant des enfants)*

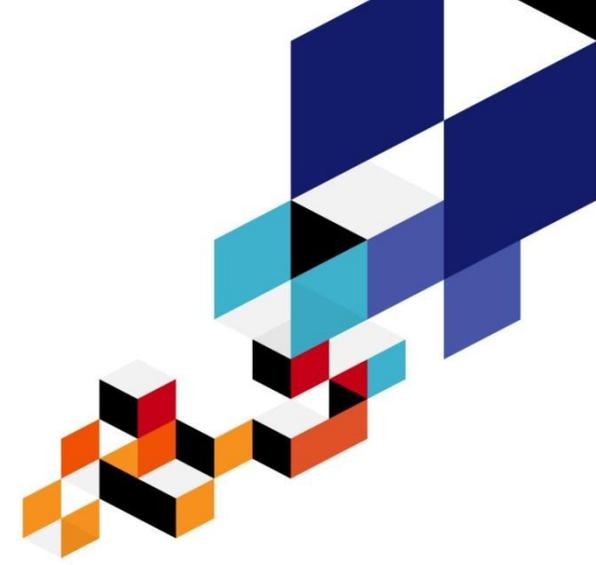
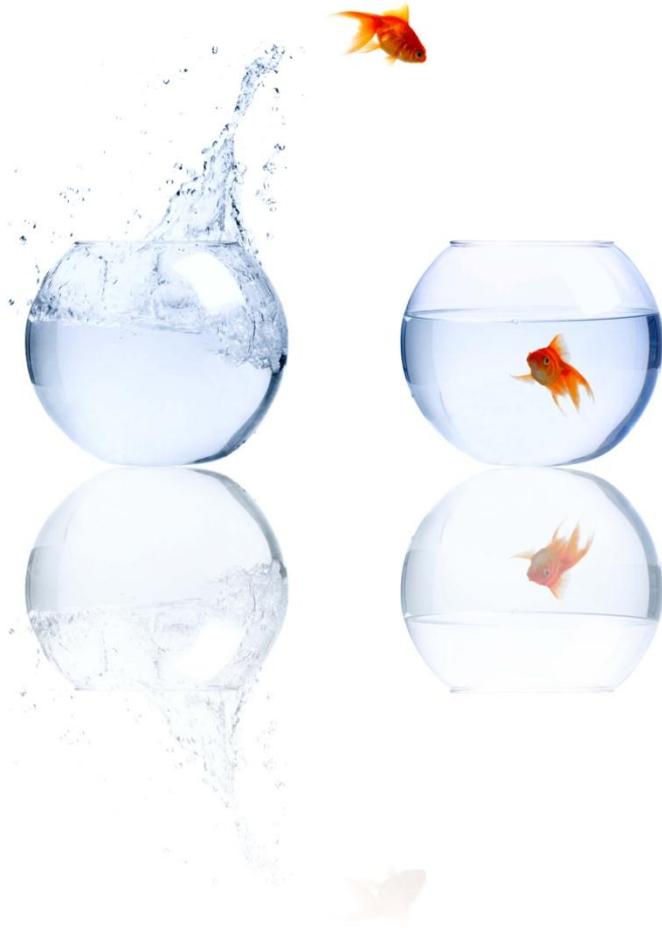
La flexibilité offerte par l'entreprise

Les femmes sont moins nombreuses que les hommes à penser que leur entreprise facilite la flexibilité du temps de travail



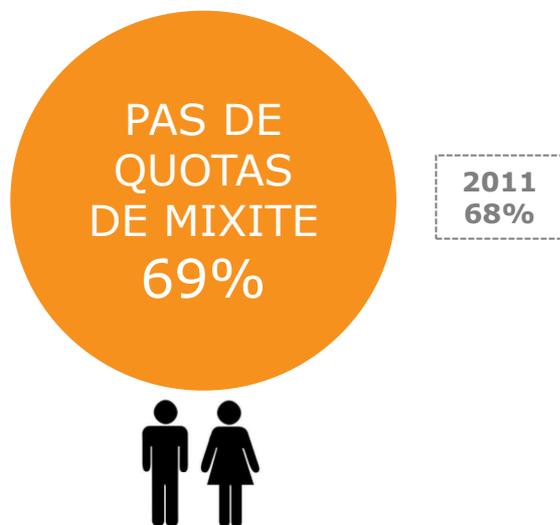
Question: Votre entreprise facilite-t-elle la flexibilité du temps de travail? (Base 246 répondants)

Comment faire évoluer cette situation?



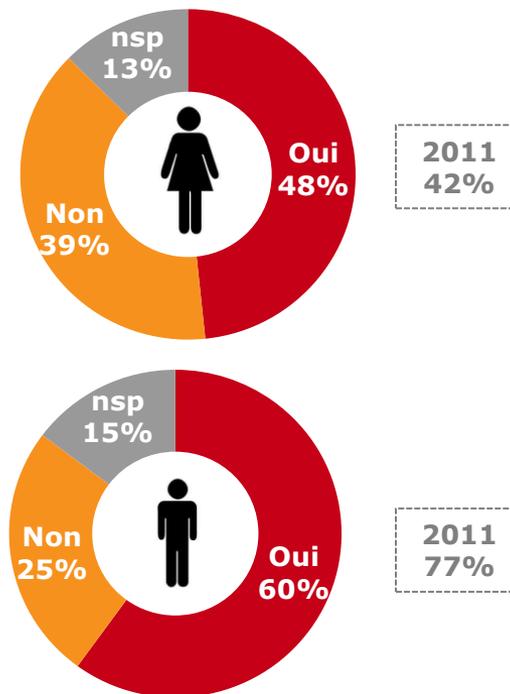
Les quotas de mixité..... et le souci d'équité

Les quotas de mixité: une pratique volontariste toujours peu répandue dans les entreprises



Question: Y a-t-il des quotas de mixité dans votre entreprise? (Base: 246 répondants)

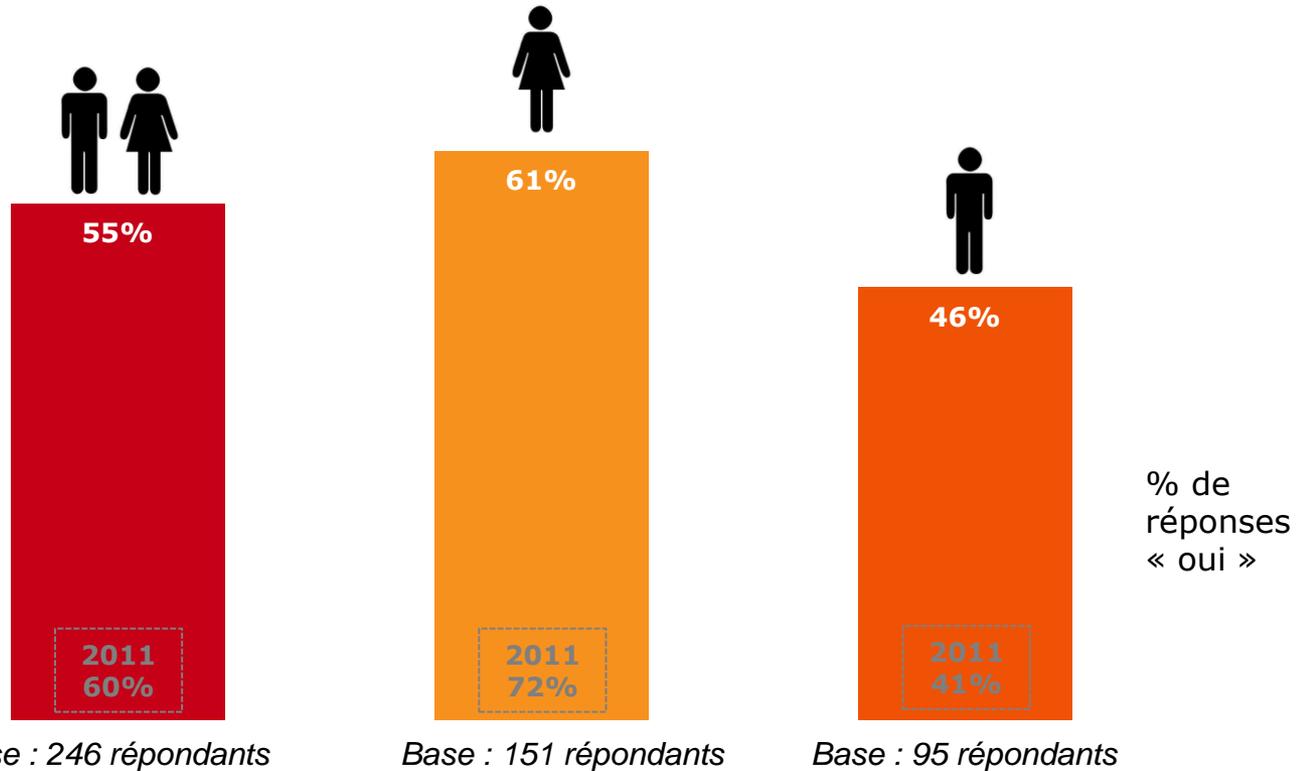
Les femmes sont moins nombreuses que les hommes à penser que leur entreprise se soucie de l'avancement équitable des hommes et des femmes



Question: Avez-vous le sentiment d'être dans une entreprise qui se soucie de l'avancement équitable des hommes et des femmes? (Base: 246 répondants)

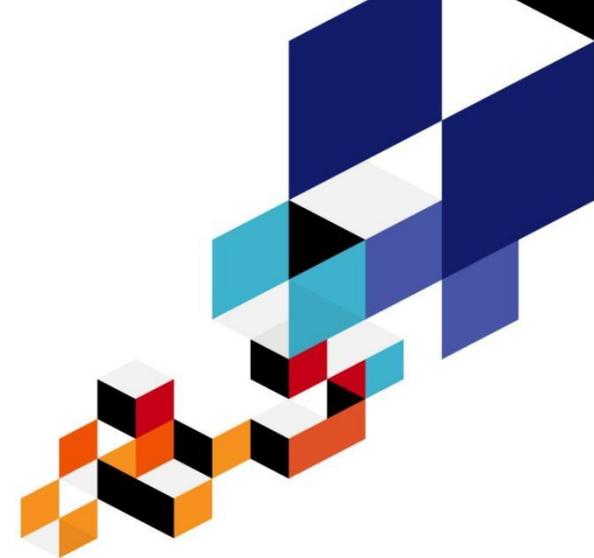
Politique volontariste: une bonne idée?

Les femmes à 61% pensent qu'une politique volontariste est une bonne idée versus 46% des hommes



Question: Pour assurer la parité hommes/femmes à l'embauche, pour les promotions...certaines entreprises appliquent des politiques volontaristes (quotas, au moins 1 candidature féminine...) jugez-vous que c'est une bonne idée?

En conclusion...





On note une tendance légèrement plus positive dans l'évaluation et la perception mesurées auprès des femmes par rapport à l'étude 2011 :

- **+ de promotions**
- **un peu moins de barrières pour accéder à des postes de direction**
- **moins de frustrations sur le poste occupé ou de perception de manque de légitimité**
- **le congé maternité et l'arrivée des enfants sont aussi moins perçus comme un frein en découle une moindre nécessité d'avoir une politique volontariste dans l'entreprise.**

Toutefois structurellement les résultats restent très similaires à ceux de 2011 (toujours un quart des entreprises sans aucune femme à des postes de direction). La situation professionnelle des femmes reste très différente de celle des hommes . Et elles sont toujours 65% à penser que leur situation est particulière dans le secteur automobile.

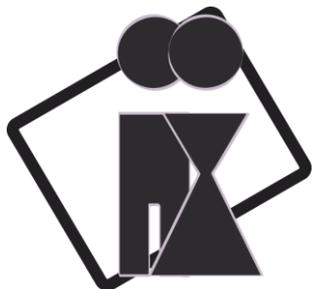
Une image décrite par les femmes travaillant dans le secteur auto, mais qu'en est-il des étudiants et étudiantes amenés à rejoindre le monde professionnel prochainement? Quelle est leur image du secteur automobile? Vont-ils contribuer à changer cette situation?

2

Quid des étudiants ?



Rappel de la méthodologie



Échantillon

- Un questionnaire adressé aux étudiants en Master 1 et Master 2 de Marketing des universités de la Sorbonne, Cergy, Dauphine.
- 48 réponses d'étudiantes et 18 réponses d'étudiants
- 23 ans en moyenne



Mode de recueil

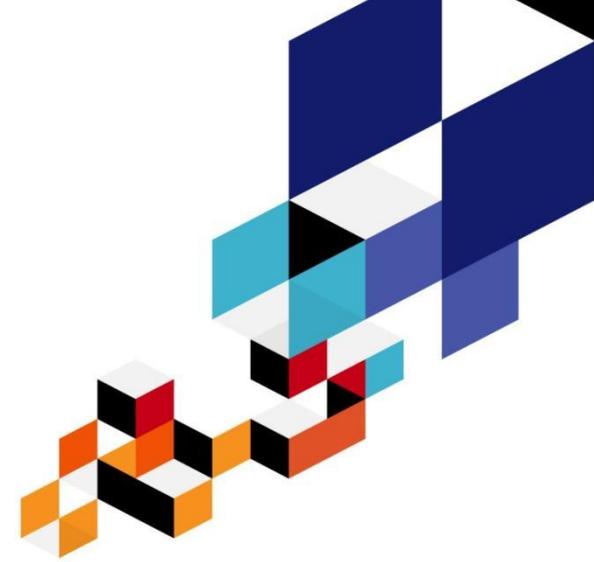
- Online



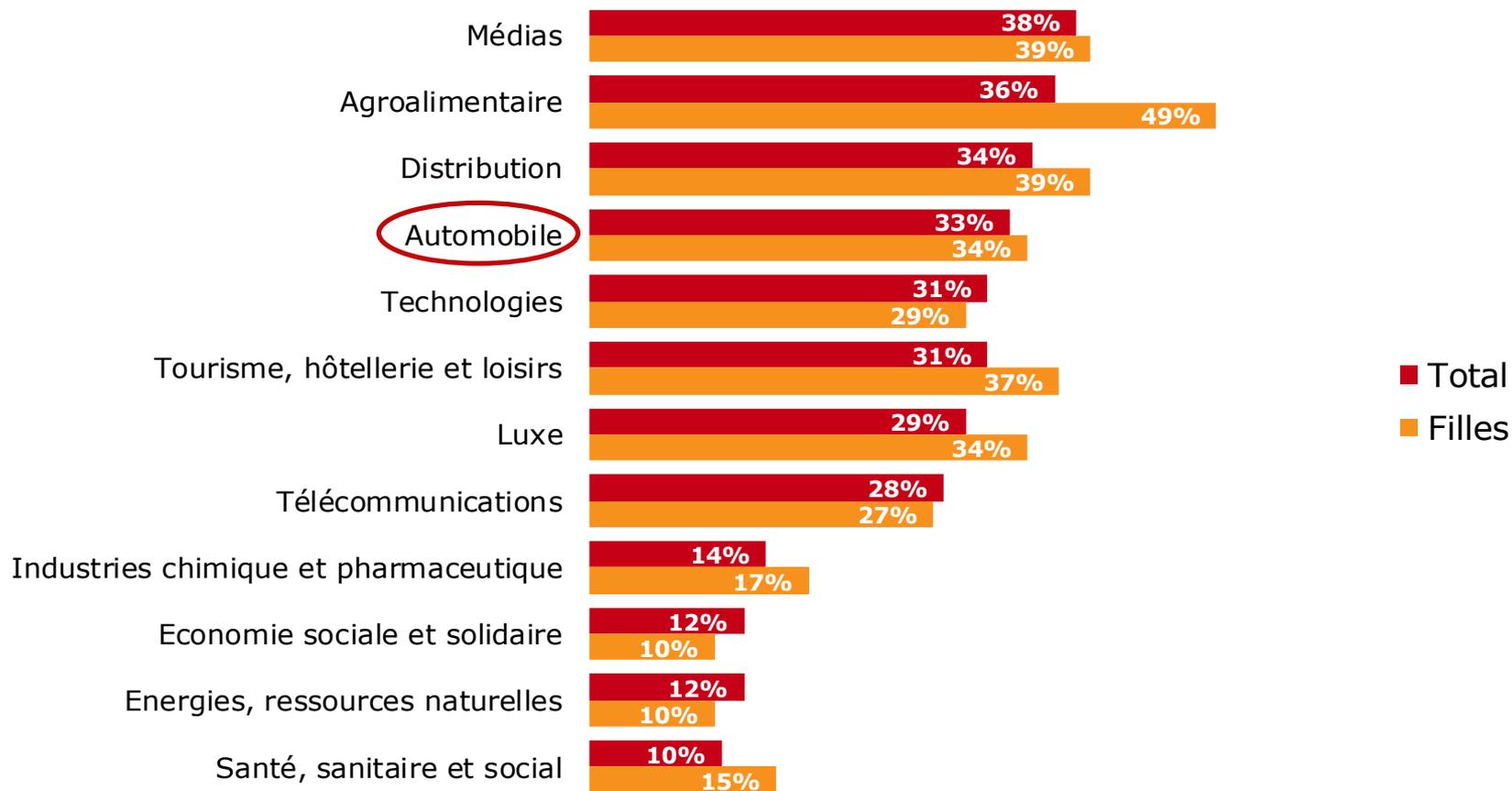
Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé fin mars 2012

Le secteur automobile attire-t-il les étudiants en Marketing ?



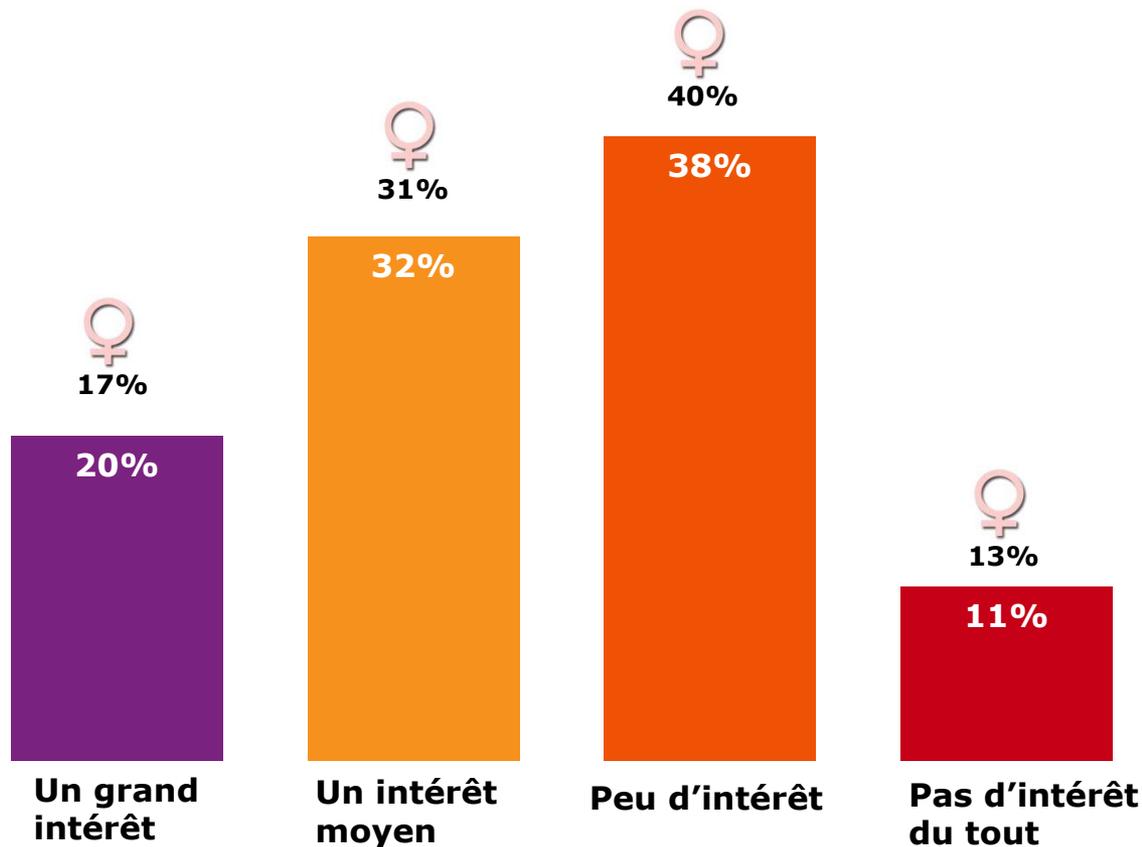
Les secteurs d'activité qui attirent le plus les étudiants en Marketing



Question: Dans quel(s) secteur(s) d'activité aimeriez-vous trouver un emploi à l'issue de vos études?
(Base : 66 étudiants: 48 filles)

Leur intérêt pour le secteur automobile

Un intérêt partagé puisque la moitié des étudiants portent un intérêt au secteur auto et l'autre moitié peu ou pas du tout d'intérêt



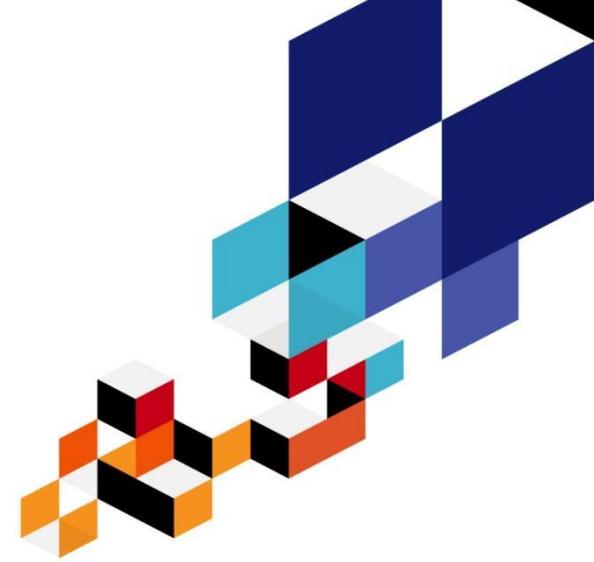
Question: Quel est votre intérêt pour le secteur automobile? (Base : 66 étudiants)

Des étudiants pas particulièrement incités à travailler dans le secteur automobile par leur formation



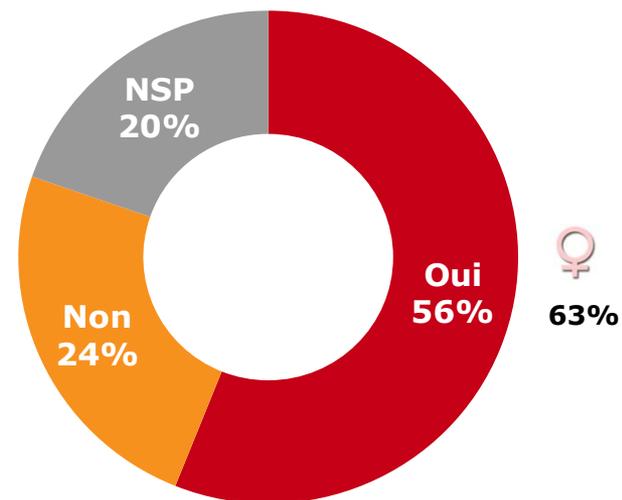
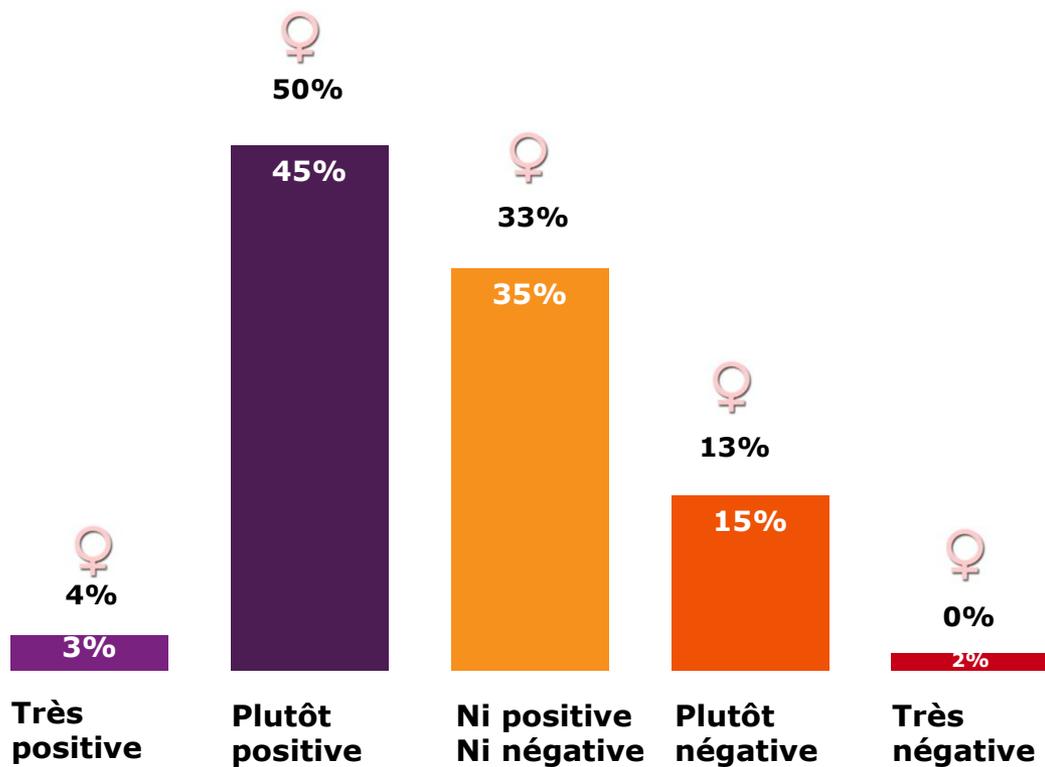
Question: *Jugez-vous que votre formation vous encourage à travailler dans le secteur automobile ?*
(Base : 66 étudiants)

Quelle image les étudiants ont-ils du secteur automobile et comment perçoivent-ils la place des femmes dans ce secteur?



Un secteur qui a une bonne image auprès de la majorité des étudiants....

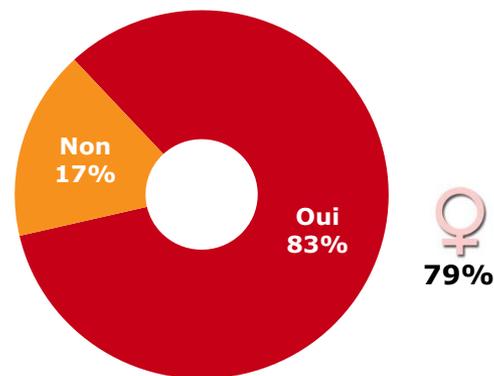
... et qui est perçu comme un secteur porteur dans les années à venir



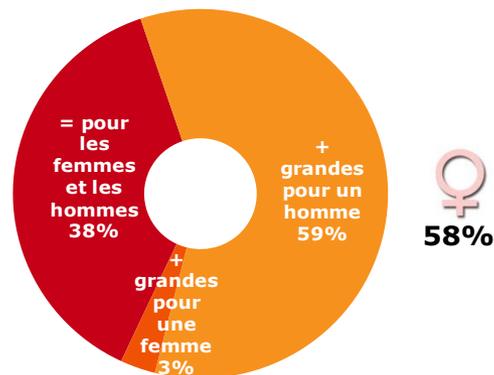
Question: Quelle image avez-vous du secteur automobile ? (Base : 66 étudiants)

Question: Selon vous, est-ce un secteur porteur dans les années à venir ? (Base : 66 étudiants)

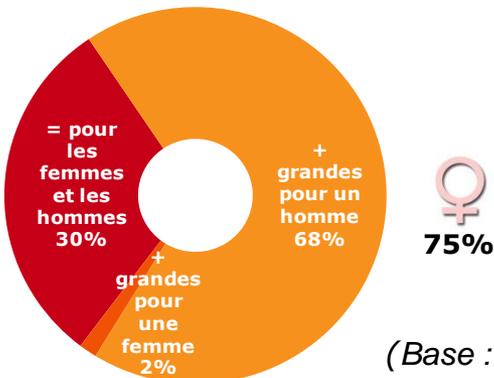
83% des étudiants pensent que c'est un secteur dans lequel **peuvent aussi bien travailler les hommes que les femmes**



59% des étudiants pensent que **les chances d'être recruté** pour un homme sont plus grandes que pour une femme dans le secteur auto



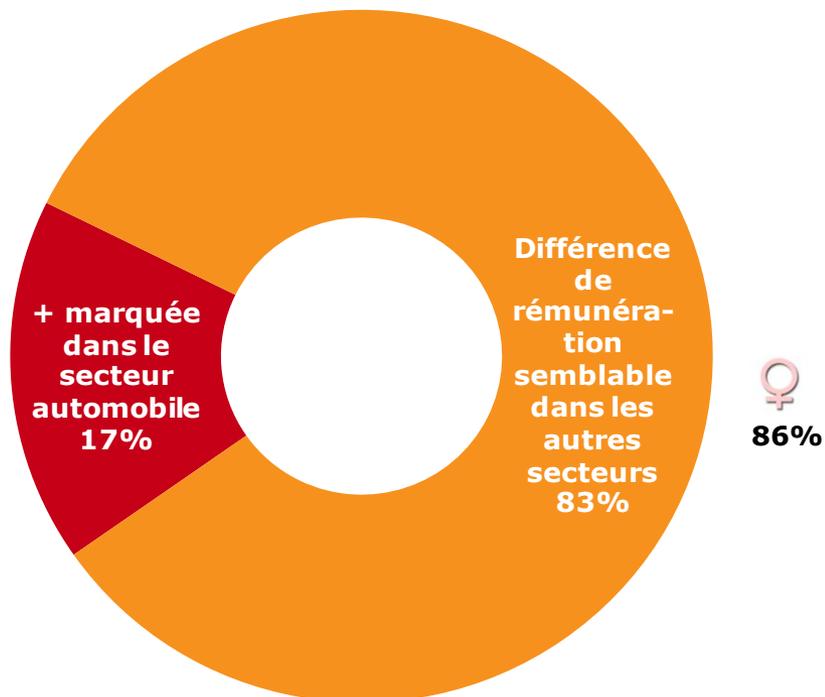
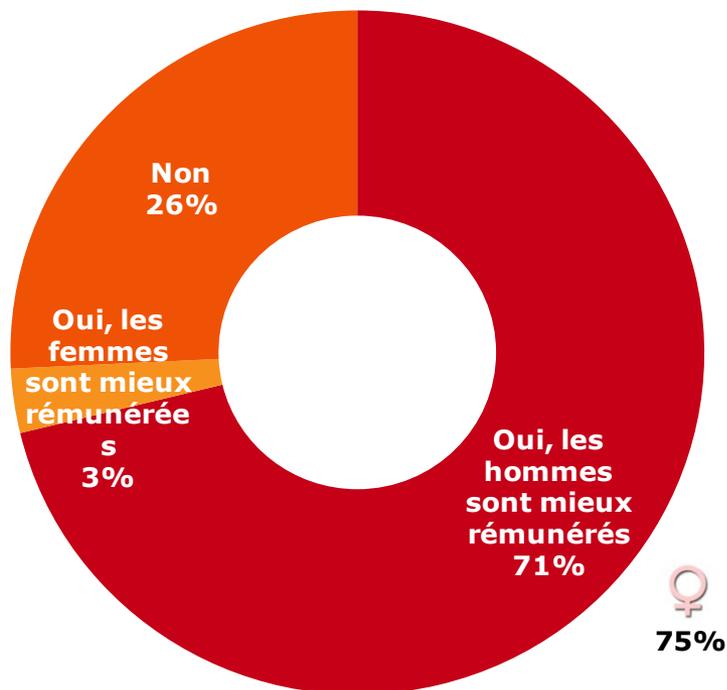
68% des étudiants pensent que **les opportunités de carrière et de promotion** sont plus grandes pour un homme dans le secteur auto



(Base : 66 étudiants)

Selon les étudiants, les hommes sont mieux rémunérés que les femmes dans le secteur automobile...

... comme dans les autres secteurs



Question: Y a-t-il selon vous une différence de rémunération entre les hommes et les femmes dans le secteur automobile ? (Base : 66 étudiants)

Question: Cette différence de rémunération en défaveur des femmes, est-elle selon vous...? (Base : 47 étudiants qui pensent qu'il y a une différence de rémunération)



36%

...des étudiants pensent que **la situation des femmes est particulière dans le secteur automobile comparé aux autres secteurs**



58%

... des étudiants pensent que **les femmes souffrent d'un problème de crédibilité /légitimité** dans ce secteur



52%

... des étudiants pensent que **le choix de politiques volontaristes de certaines entreprises pour assurer la parité Hommes/Femmes est une bonne idée**

(Base : 66 étudiants)

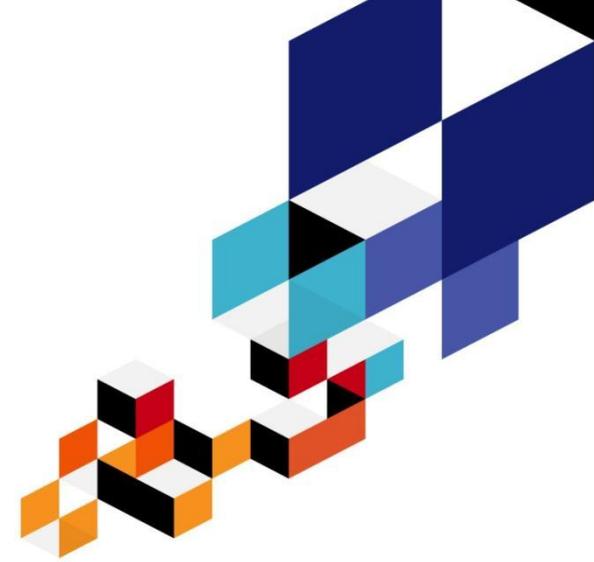
En conclusion...

Le secteur automobile ne suscite aucun rejet de la part des étudiants et étudiantes interrogés. Ils sont 83% à penser que les hommes et les femmes peuvent y travailler.

Toutefois les freins pour les femmes sont bien présents dans les esprits

- **+ de chance d'être recrutés si on est un homme (59%)**
- **+ d'opportunités de carrière et de promotion si on est un homme (68%)**
- **Manque de crédibilité/ légitimité des femmes (58%)**

Pour qu'à moyen et long terme le secteur automobile puisse fondamentalement changer, il apparaît donc important de progresser sur l'image véhiculée auprès des générations qui occuperont les emplois de demain.



Merci



Les Elles de l'auto- 4^{ème} édition – 5 avril 2012

©TNS 2012

LES *Elles*
DE L'AUTO
www.elles-auto.com