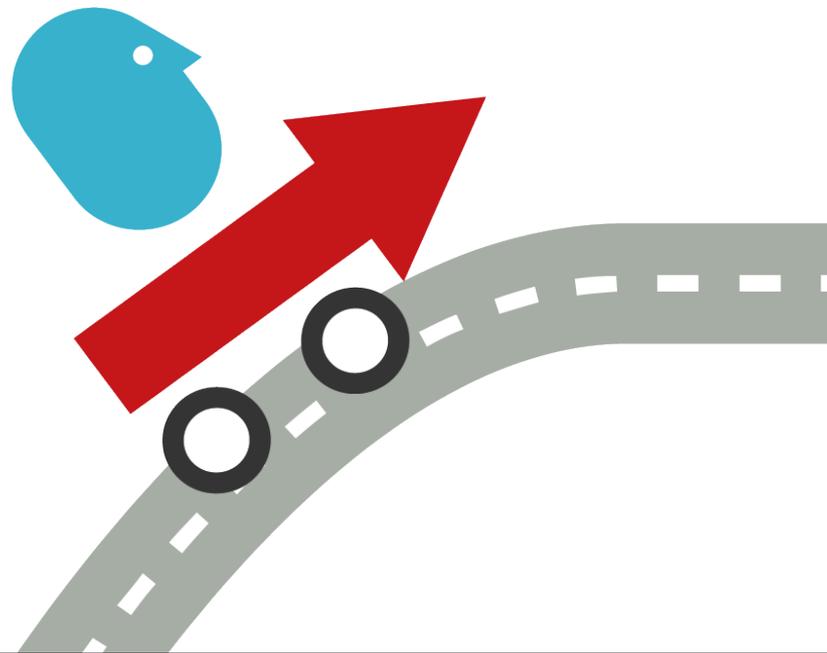


L'automobile et le virage digital



Rappel de la méthodologie



Échantillon

- Un questionnaire adressé aux professionnels de l'automobile abonnés à la newsletter autoactu.com



Mode de recueil

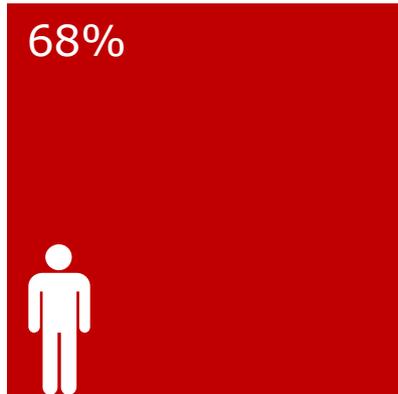
- Online



Dates de terrain

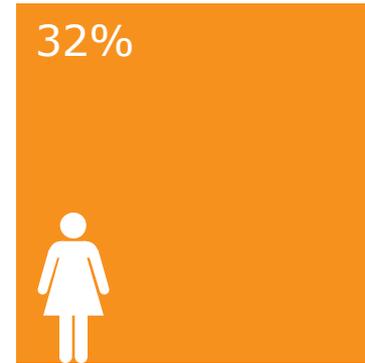
- Le terrain s'est déroulé de fin avril à mi-mai 2016

Des femmes qui restent plus jeunes et plus diplômées.



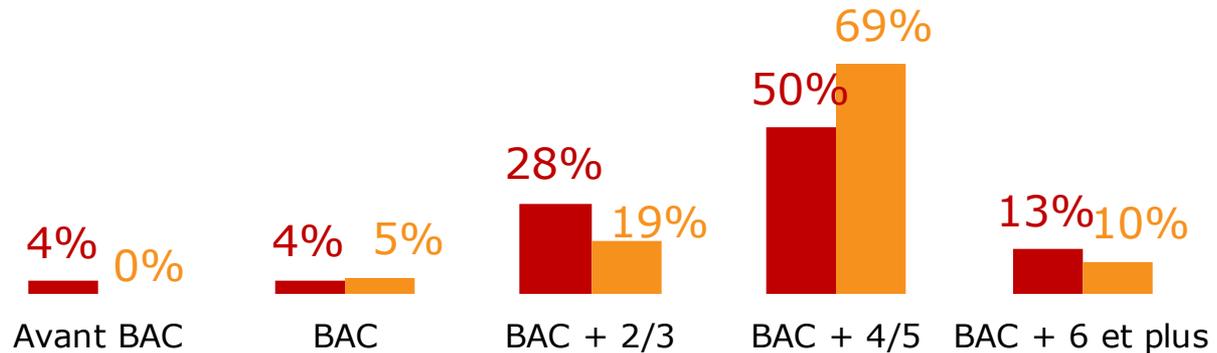
50 ans

2015 46 ans	2014 47 ans	2013 50 ans
----------------	----------------	----------------



43 ans

2014 39 ans	2013 39 ans	2015 40 ans
----------------	----------------	----------------



Base: 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

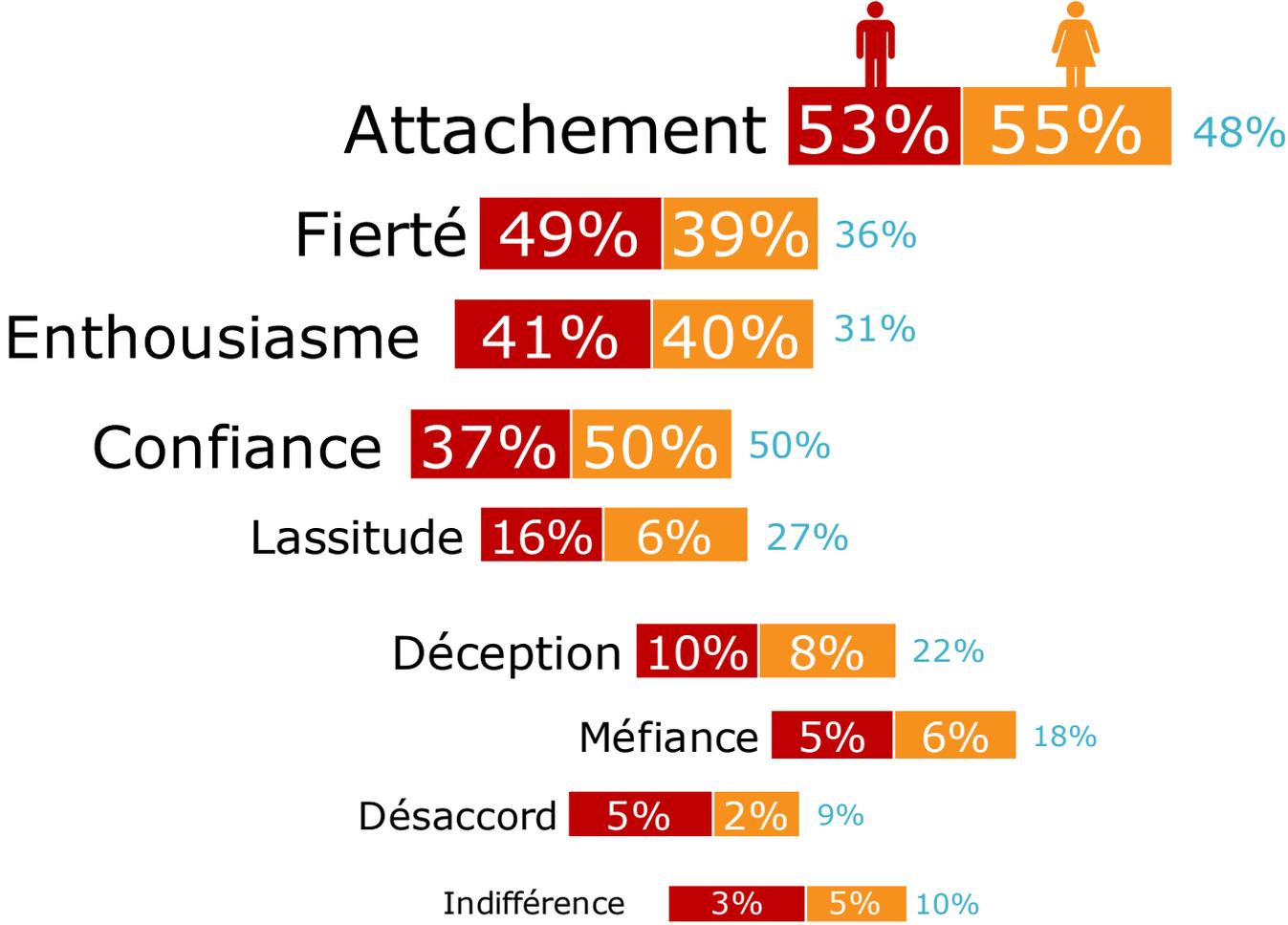
© TNS



Spécificités de l'édition 2016

- Quelques questions des éditions précédentes ont été gardées pour préserver la dimension barométrique de cette étude mais de nouvelles questions visant à évaluer l'impact du digital dans le secteur automobile ont été intégrées.
- Etudes de référence : Observatoire international TNS des salariés édition 2014 – Population Managers

L'automobile : un secteur auquel on est attachés, suscitant de l'enthousiasme chez les hommes et les femmes y travaillant.



Dans la liste suivante, quels sont les mots qui vous paraissent correspondre le mieux à vos sentiments à l'égard de votre entreprise? Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



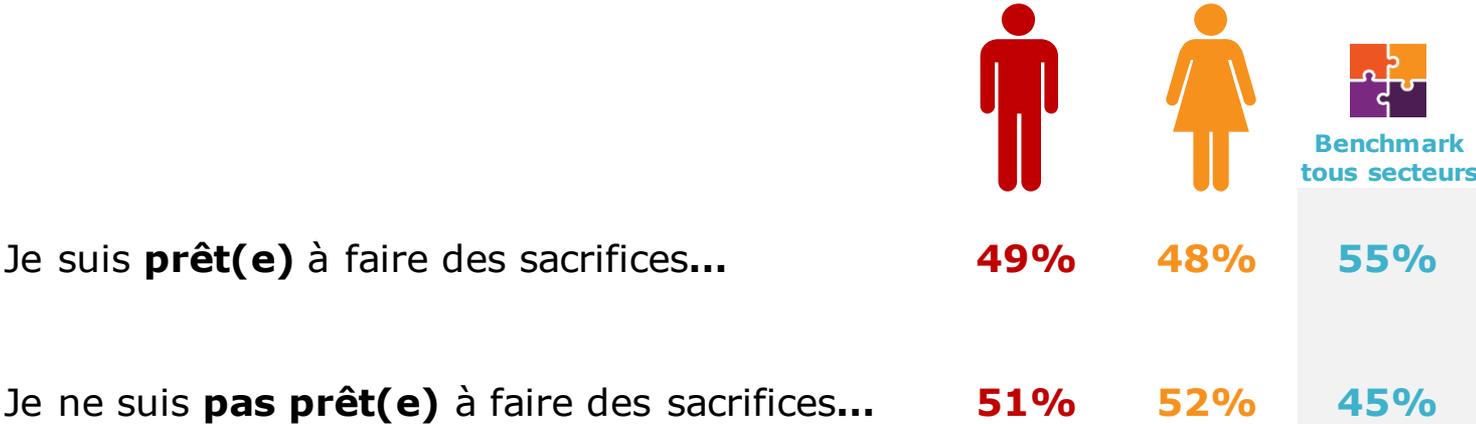
TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

© TNS



Pour autant, hommes comme femmes sont un peu moins disposés que dans les autres secteurs à faire des sacrifices dans leur vie personnelle pour réussir professionnellement



....assez importants dans ma vie personnelle pour mieux réussir ma vie professionnelle



En dépit d'une attitude et d'une motivation équivalente à celles des hommes, elles sont convaincues qu'il est plus difficile pour elles de faire carrière dans le secteur automobile que dans un autre secteur. Une conviction qui reste peu partagée par les hommes.



46%

pensent qu'il est un peu plus, voire beaucoup **plus difficile pour une femme que pour un homme...**



84%

pensent qu'il est un peu plus, voire beaucoup **plus difficile pour une femme que pour un homme...**

... de faire carrière dans le secteur automobile que dans un autre secteur

Pensez-vous qu'il est...?

Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



TNS Sofres

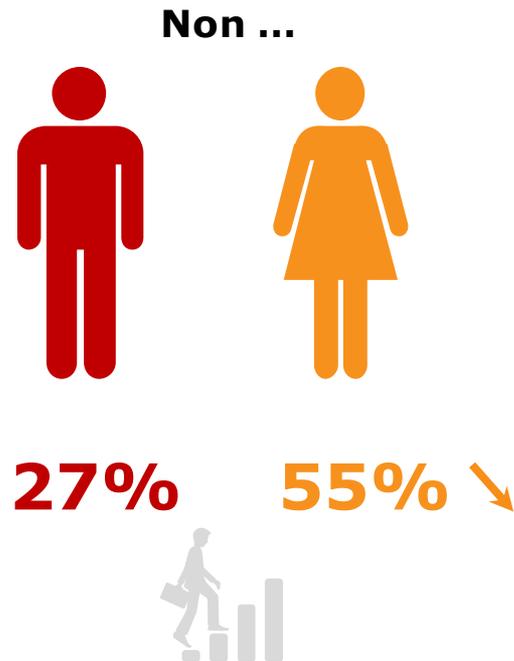
Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

© TNS

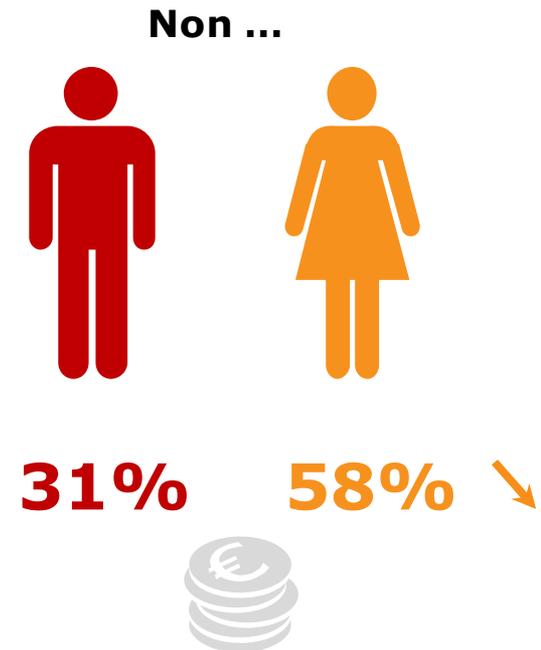


Des divergences de points de vue qui perdurent concernant les opportunités de progression et les questions de rémunération même si le point de vue des femmes tend à évoluer sur ces questions.

Les hommes et les femmes disposent-ils des mêmes opportunités de progression?



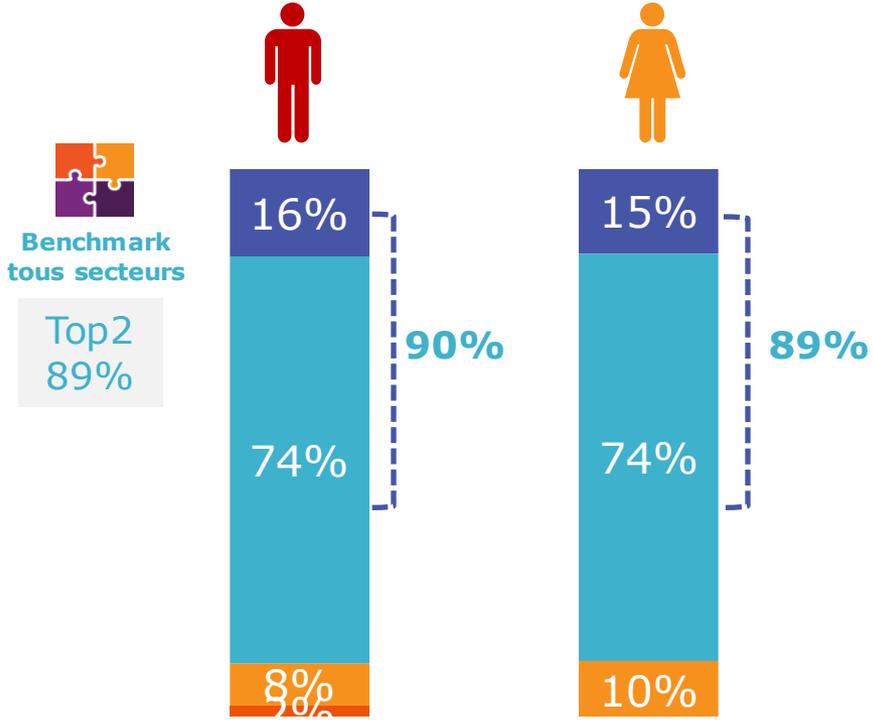
La rémunération entre hommes et femmes est-elle la même à diplômes, compétences et postes équivalents ?



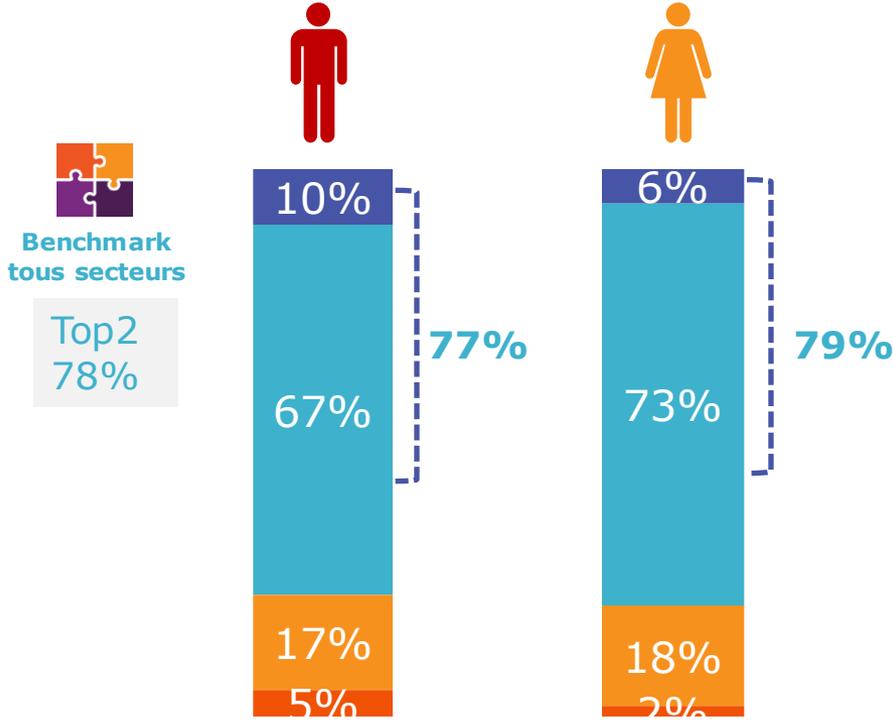
Pensez-vous que dans votre entreprise les hommes et les femmes disposent des mêmes opportunités de progression? Considérez-vous que, dans votre entreprise, la rémunération entre hommes et femmes est la même à diplômes, compétences et postes équivalents? Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes

Les professionnels de l'auto sont plus pessimistes par rapport à leur propre avenir professionnel que celui de l'entreprise, et ont en cela une attitude comparable aux autres secteurs.

Avenir de l'entreprise



Avenir personnel



■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste
 ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste

■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste
 ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste

En ce qui concerne l'avenir de votre entreprise, êtes-vous ... ? Et en ce qui concerne votre avenir personnel au sein de votre entreprise, êtes-vous...? Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



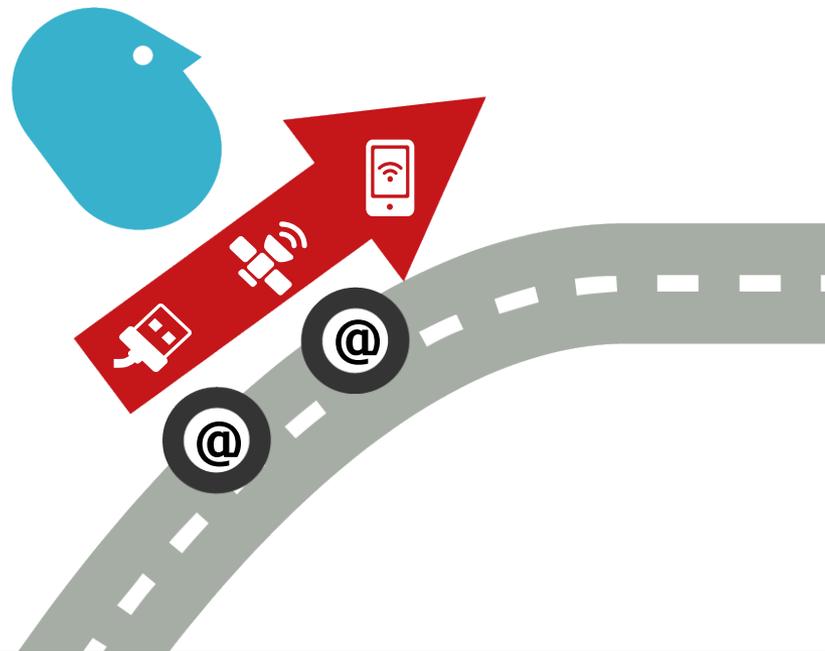
TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

© TNS



Le développement du digital : la transformation est elle bien en route?



Définition:

Uberisation: désigne le phénomène par lequel une start-up ou un nouveau modèle économique lié à l'économie digitale peut menacer et remettre en cause rapidement un vieux modèle de l'économie « traditionnelle ».

Au-delà de l'évolution du secteur, la transformation digitale impacte déjà leur métier au quotidien.



**Le développement du digital
impacte mon métier au
quotidien**



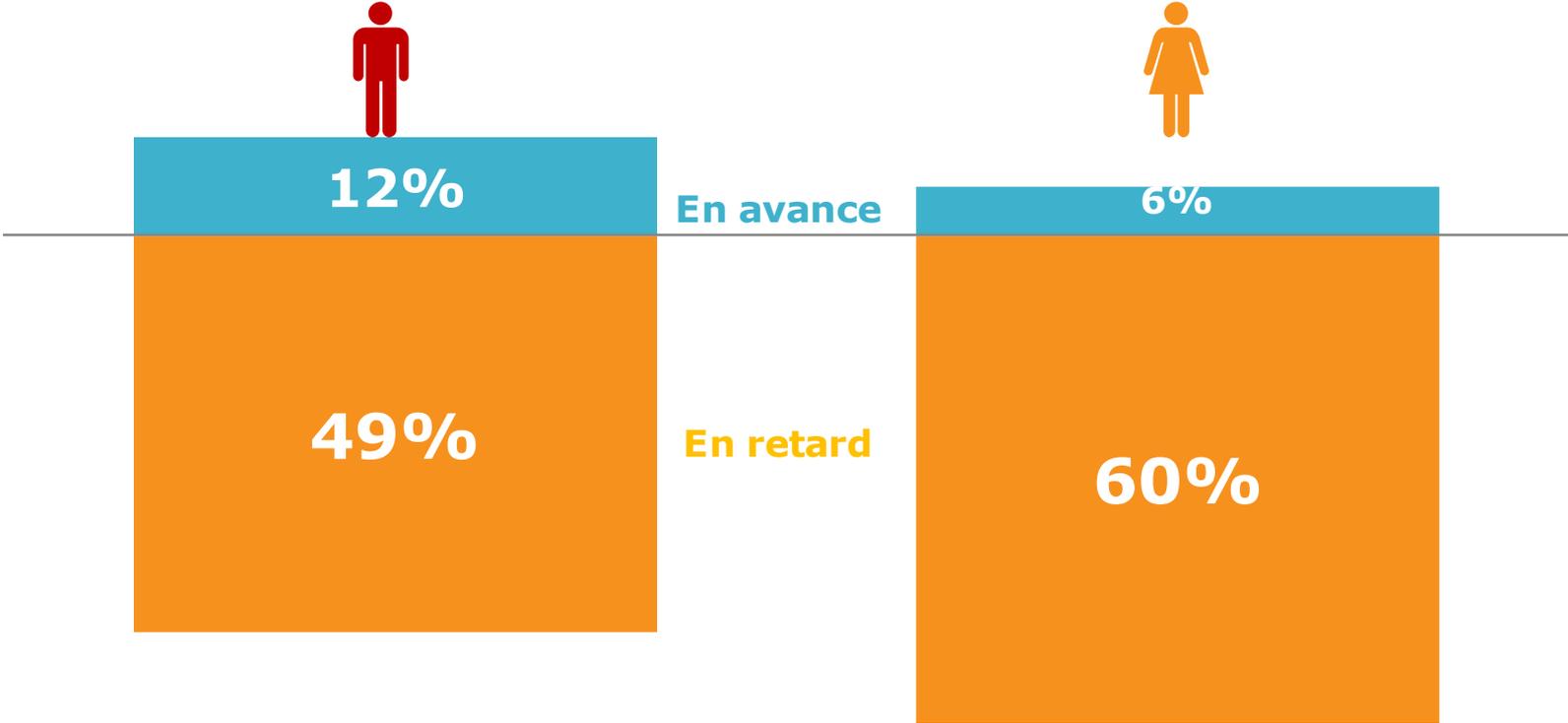
80%
Totalemment
et plutôt

86%
Totalemment et
plutôt

Le développement du digital impacte-t-il votre métier au quotidien ?
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes

Pour autant le secteur est jugé en retard par rapport à la transformation digitale, en particulier par les femmes y travaillant.

Par rapport à la transformation digitale, le secteur de l'automobile est...



Par rapport à la transformation digitale, pensez-vous que le secteur automobile soit...?
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



Un jugement sans doute lié au manque d'accompagnement de l'entreprise par rapport à cette transformation



Accompagnement de la transformation digitale par l'entreprise

Votre entreprise accompagne-t-elle la transformation digitale par le biais de formations ?
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes

Une transformation aux évocations multiples...

Rupture / Evolution

Autres **Internet**
Asservissement / complexité **Efficacité**
Client Inévitable / Indispensable

Lorsqu'on vous dit « transformation digitale », quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit ?
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



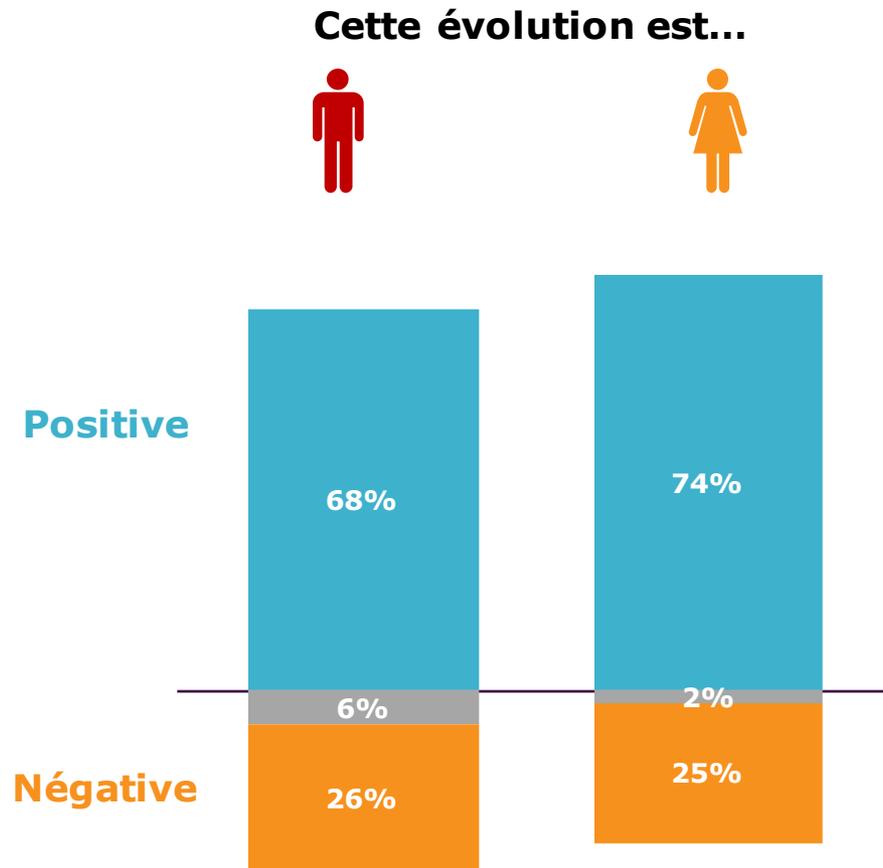
TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

© TNS



Mais une évolution qui est avant tout jugée positive

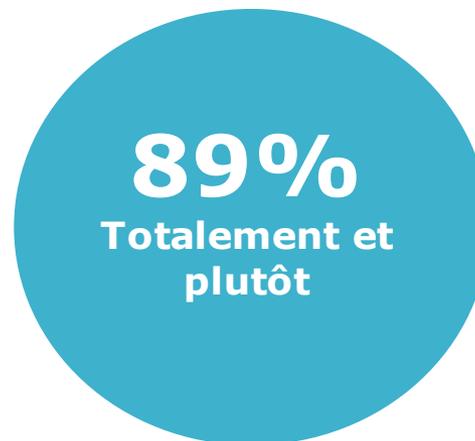


Dans votre vie au travail, jugez-vous ces évolutions...
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes

L'utilisation des outils de communication digitaux ne pose pas de souci aux hommes. Notons qu'il reste 10% de femmes déclarant ne pas être totalement à l'aise avec ces derniers.



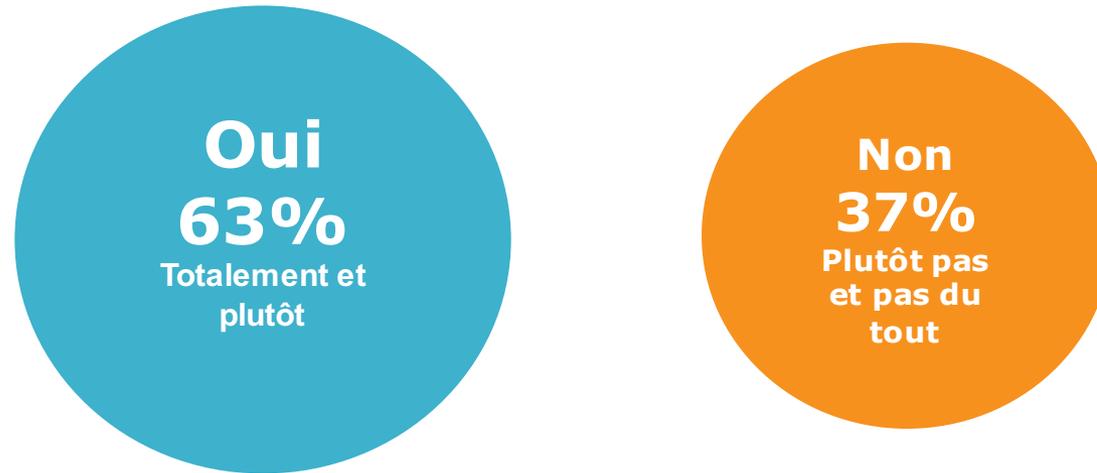
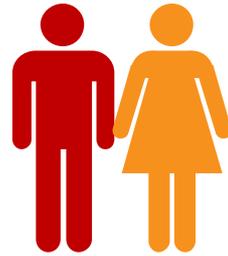
**A l'aise avec les outils
de communication
digitaux**



Etes-vous à l'aise avec l'utilisation des outils de communication digitaux (email, Skype, réseaux sociaux, messageries instantanées, ...) ?

Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes

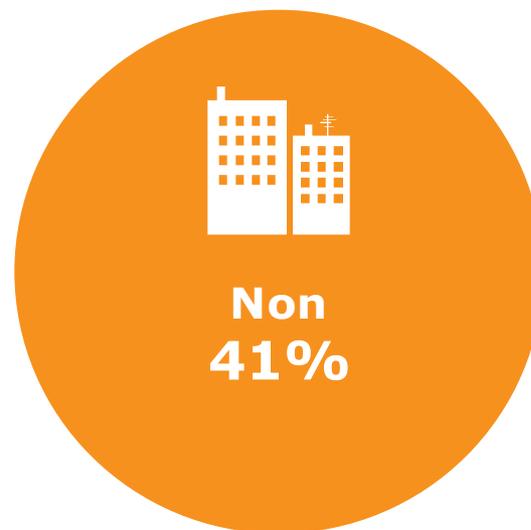
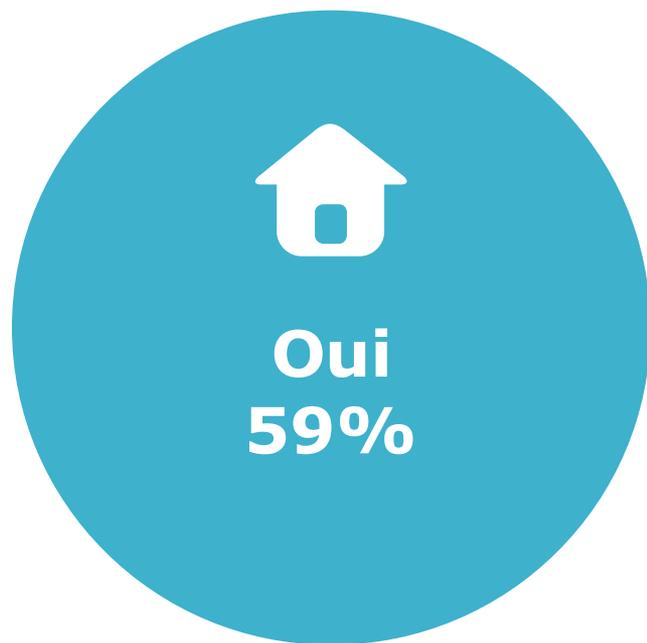
Hommes et femmes s'accordent à dire que la transformation digitale impacte l'équilibre vie privée / vie professionnelle



Vous concernant, le digital impacte-t-il l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ?
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes

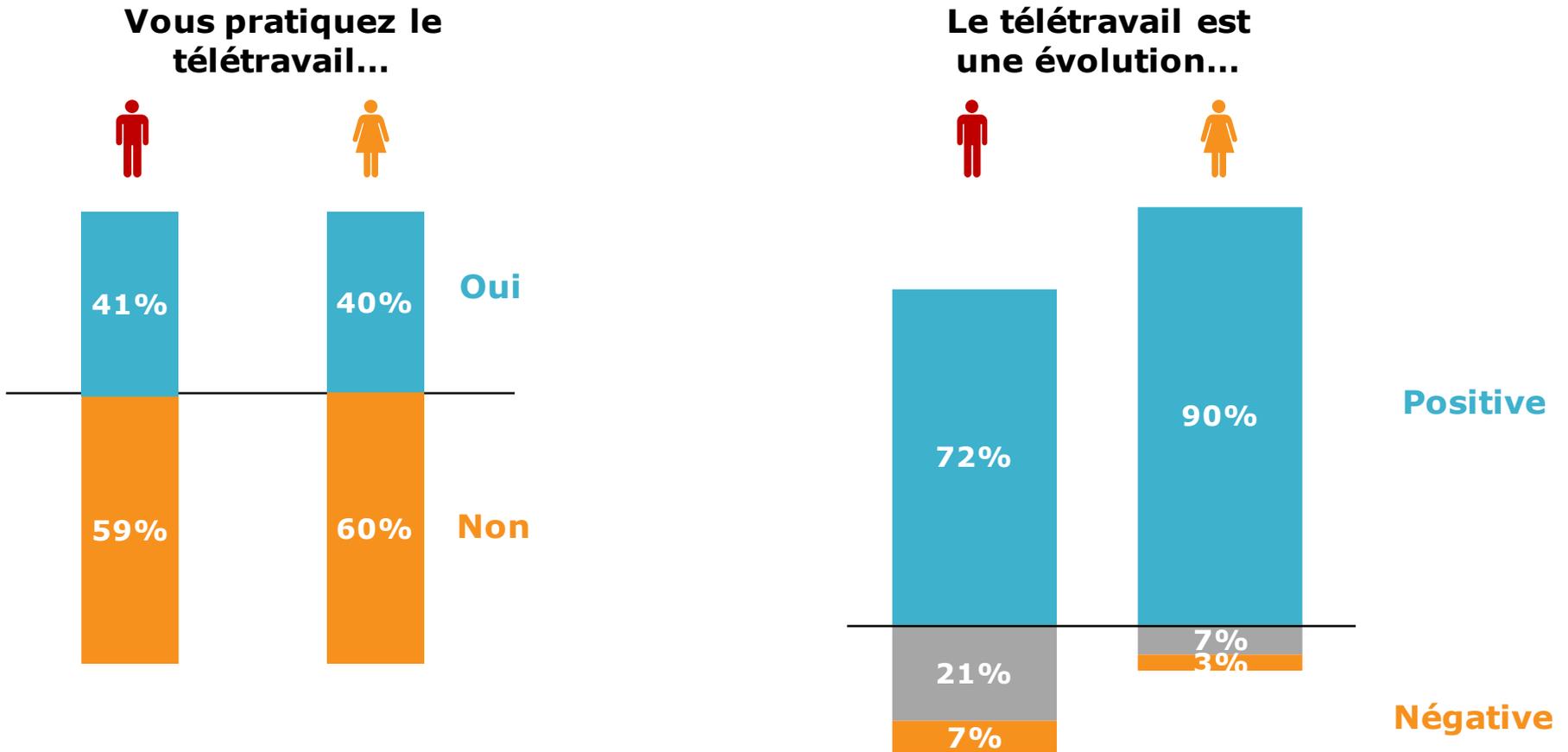
Le télétravail est d'ailleurs assez largement répandu dans les entreprises du secteur...

**Le télétravail est
pratiqué dans
mon entreprise**



Le télétravail est-il pratiqué dans votre entreprise ?
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes

... et pratiqué tout autant par les hommes que par les femmes.



Vous-même, pratiquez-vous le télétravail ?
Jugez vous que le télétravail est une évolution
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



TNS Sofres
Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

© TNS



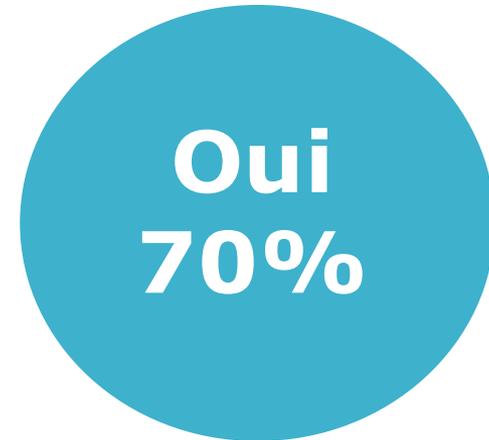
Le développement des femmes dans l'auto : la transformation est elle, elle aussi en route?



Même si elles apparaissent un peu moins intéressées par les sujets auto, les femmes n'y sont toutefois pas par hasard... elles sont 70% à s'y intéresser en dehors de leur travail.

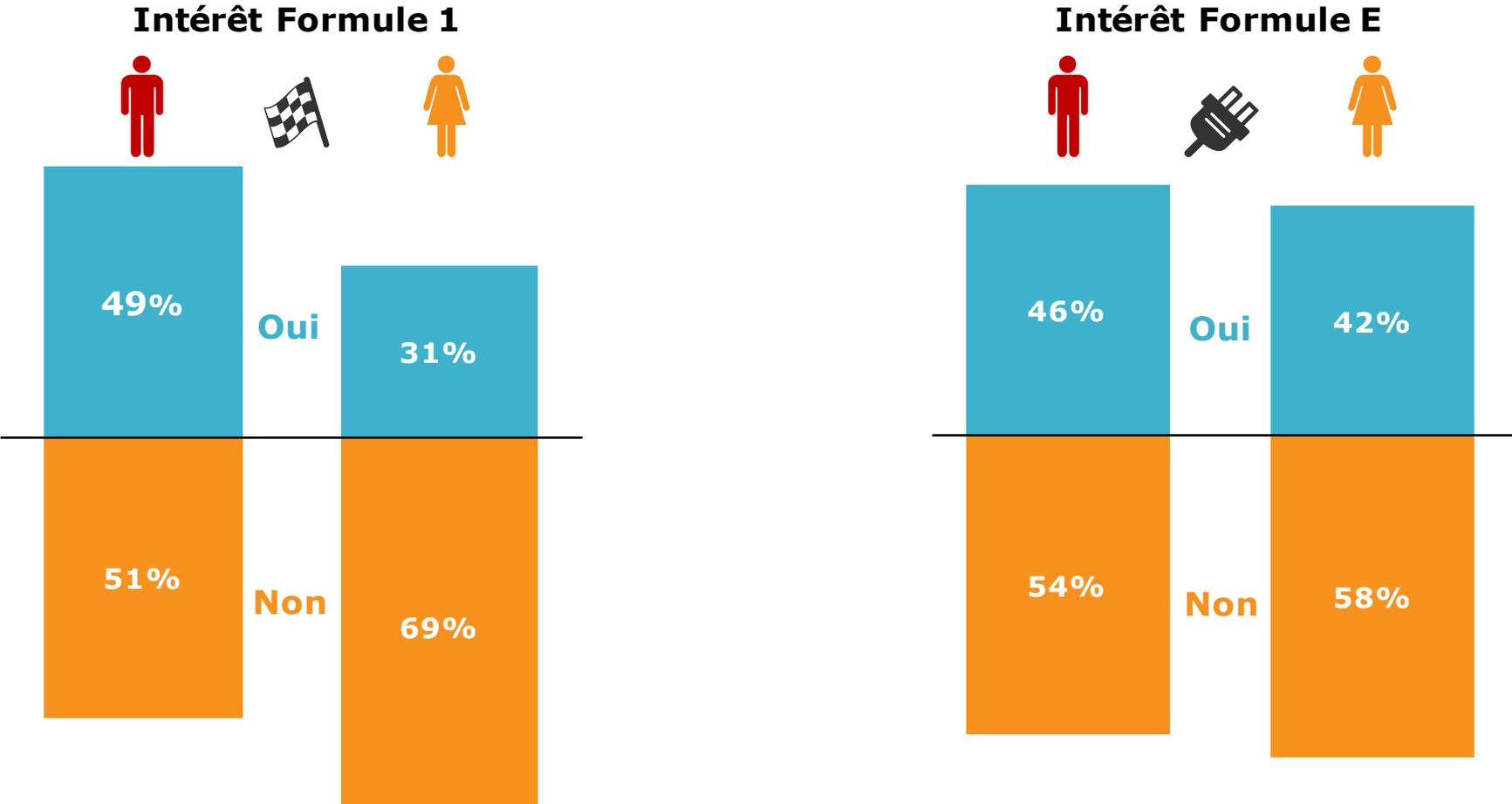


**Intérêt à
l'automobile en
dehors du travail**



Vous intéressez vous à l'automobile en dehors de votre travail ?
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes

Moins adeptes de la F1 que les hommes, elles sont autant à se déclarer intéressées par la Formule E (Grand Prix de Paris).



Vous intéressez vous au GP de Formule 1 ? Vous intéressez vous au grand Prix de Formule Electrique Formula E) ?
Base : 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



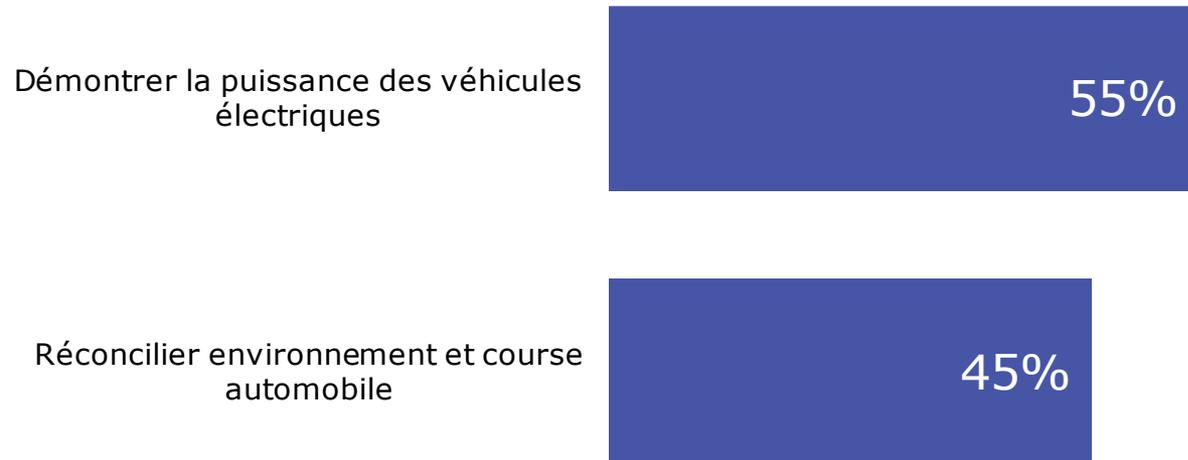
TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

© TNS



Principal bénéfice du développement de la Formule E ?



Base: 196 répondants dont 134 hommes et 62 femmes



TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

© TNS



Jusqu'où ira la transformation du secteur?

- L'évolution des motorisations
- La transformation digitale
- L'évolution des usages
- L'extension des questions automobiles aux problématiques plus larges de mobilité
- L'automobile très connectée en passe de devenir un véritable média
- L'évolution de l'industrie vers le service

Seraient-ils autant de facteurs à faire évoluer les profils recrutés, et à attirer plus de femmes dans ce secteur?

Merci



TNS Sofres

Women And Vehicles in Europe - 8^{ème} édition - 19 Mai 2016

© TNS

