

# KANTAR



11<sup>ème</sup> édition du baromètre Kantar

## Le “plafond de verre” dans l’auto, mythe ou réalité ?

WAVE : Women And Vehicles in Europe



# Méthodologie



## Echantillon

Professionnels de l'automobile et abonnés à la newsletter autoactu.com  
178 répondants dont 105 hommes (61%) et 68 femmes (39%)



## Recueil

Questionnaire online diffusé auprès des abonnés à la newsletter autoactu.com



## Terrain

Du 22/03/2019 au 04/04/2019



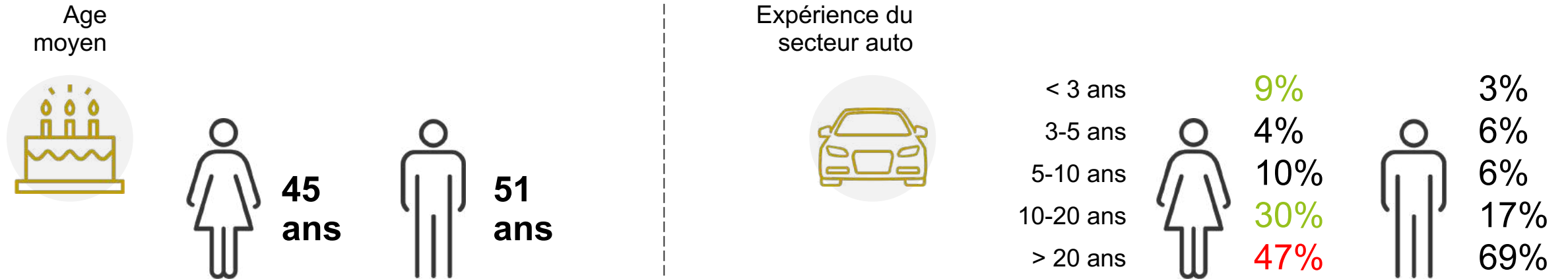
## Etudes de référence Kantar

- › Observatoire International des salariés – population Managers, février 2019
- › Index de Reykjavik 6 Forum Mondial des Femmes Dirigeantes et Kantar, novembre 2018



Benchmark  
tous secteurs

# Des femmes plus jeunes en moyenne, mais près de 80% d'entre elles sont dans le secteur automobile depuis au moins 10 ans



% / % Significativement supérieur / inférieur aux hommes

L'automobile est d'abord un choix de "cœur" pour les hommes alors qu'il est plutôt le fruit du hasard pour les femmes



Pour vous travailler dans le secteur automobile c'est à l'origine ?

**“Un choix délibéré car vous affectionnez particulièrement ce secteur”**



% / % Significativement supérieur / inférieur aux hommes

# Néanmoins les femmes s'intéressent in fine à l'auto en dehors du travail et en sont également de fortes promotrices



Vous intéressez-vous à l'automobile en dehors de votre travail ?

**“Oui”**



Recommanderiez-vous une carrière en automobile à des nouveaux entrants sur le marché du travail ?

**“Certainement” ou “probablement”**

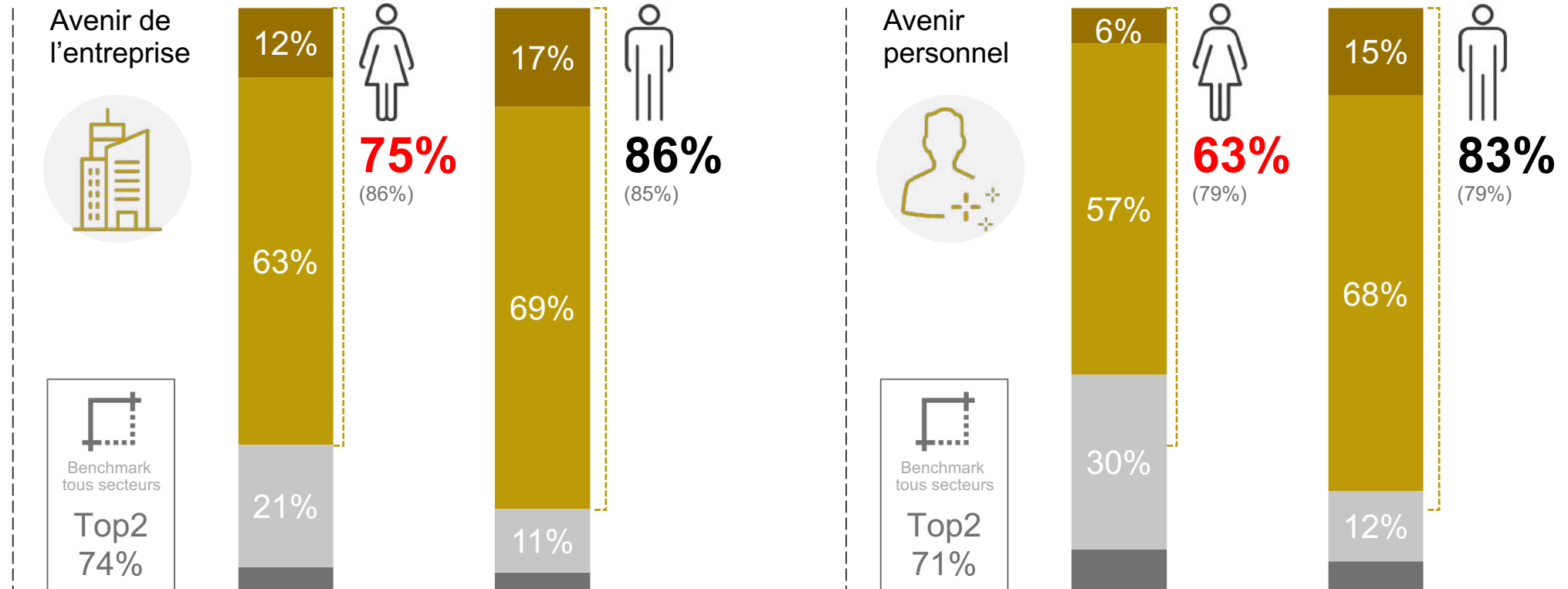


% / % Significativement supérieur / inférieur aux hommes



# Mais les femmes sont moins optimistes que les hommes en ce qui concerne l'avenir de leur entreprise mais aussi et surtout leur avenir personnel

- Très optimiste
- Plutôt optimiste
- Plutôt pessimiste
- Très pessimiste



(XX%) Résultat 2018 % / % Significativement supérieur / inférieur aux hommes

En ce qui concerne l'avenir de votre entreprise, êtes-vous... / Et en ce qui concerne votre avenir personnel au sein de votre entreprise, êtes-vous...

Les préoccupations, pour les femmes comme pour les hommes, sont liées en premier lieu à la transformation de l'industrie automobile



*“Digitalisation de certains métiers”*

*“Ma connaissance des nombreux métiers au sein de cette industrie en pleine mutation (mobilité)”*

*“L’incertitude générale sur le futur de l’automobile”*

*“S’adapter aux mutations”*

*“Disruption”, “Mutation technologique”*

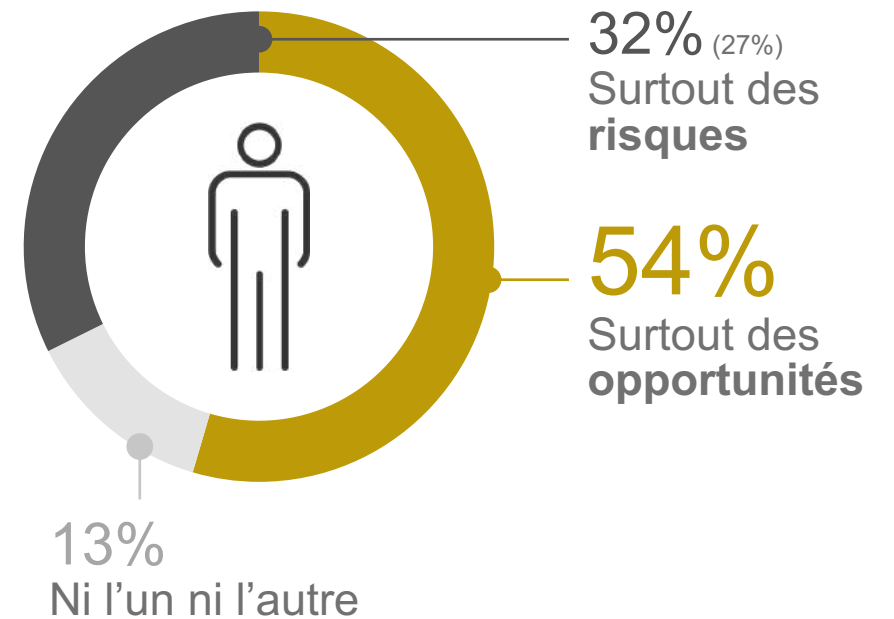
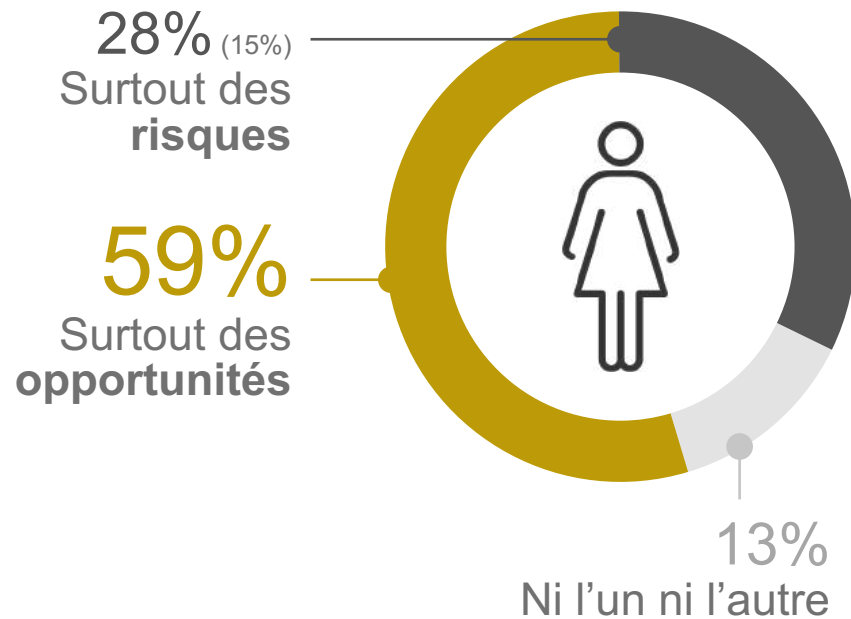


“Selon vous, quelles sont les principales difficultés rencontrées pour les personnes travaillant dans le secteur automobile?”

Base = Total (hommes et femmes)

# Cette transformation du secteur est perçue majoritairement comme source de nouvelles opportunités

Pour les employés du secteur, l'évolution de l'industrie automobile vers un univers de service représente...

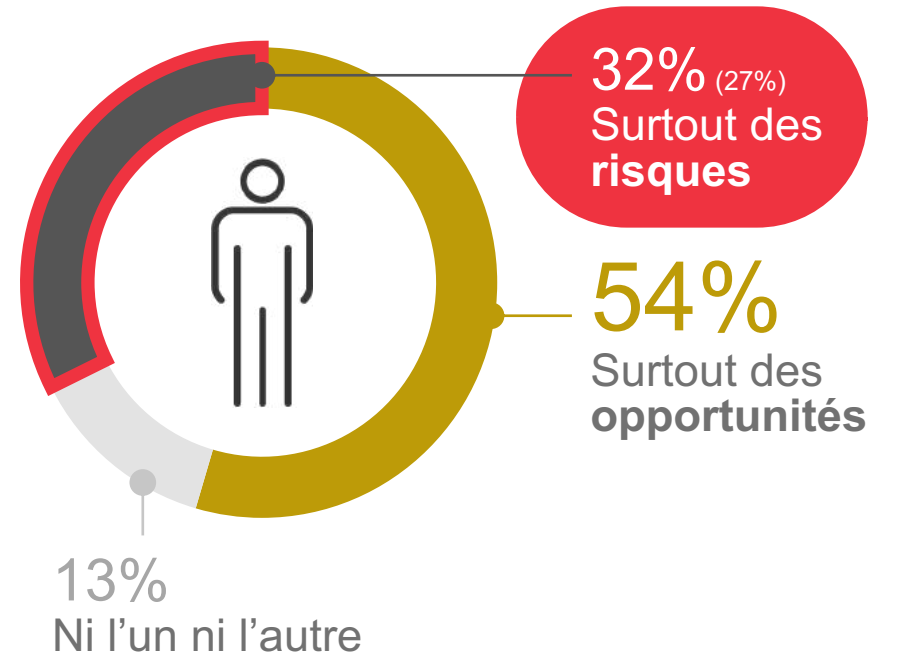
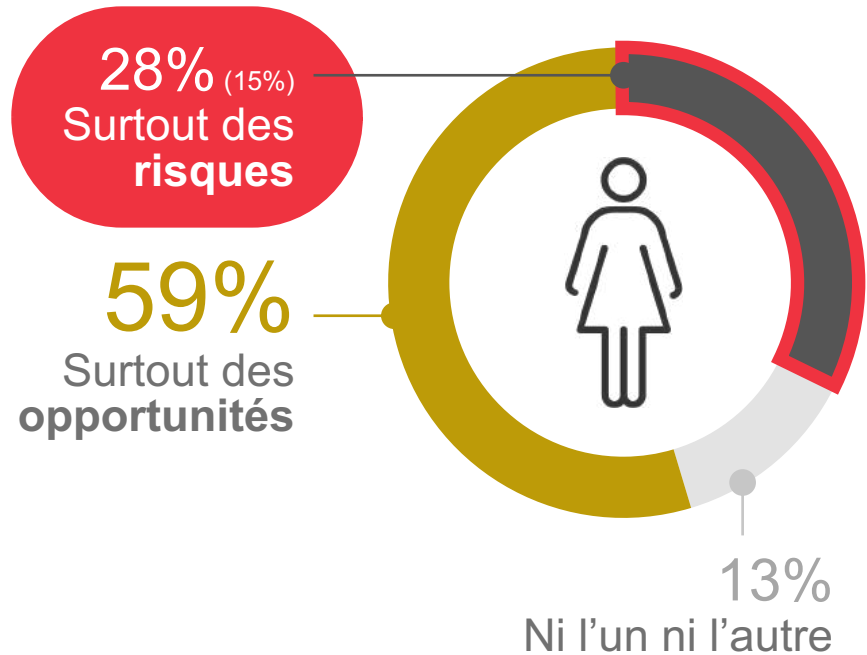


(XX%) Résultat 2018



# Mais la part de risque perçue liée à cette transformation est significative et en augmentation par rapport à 2018, notamment chez les femmes

Pour les employés du secteur, l'évolution de l'industrie automobile vers un univers de service représente...

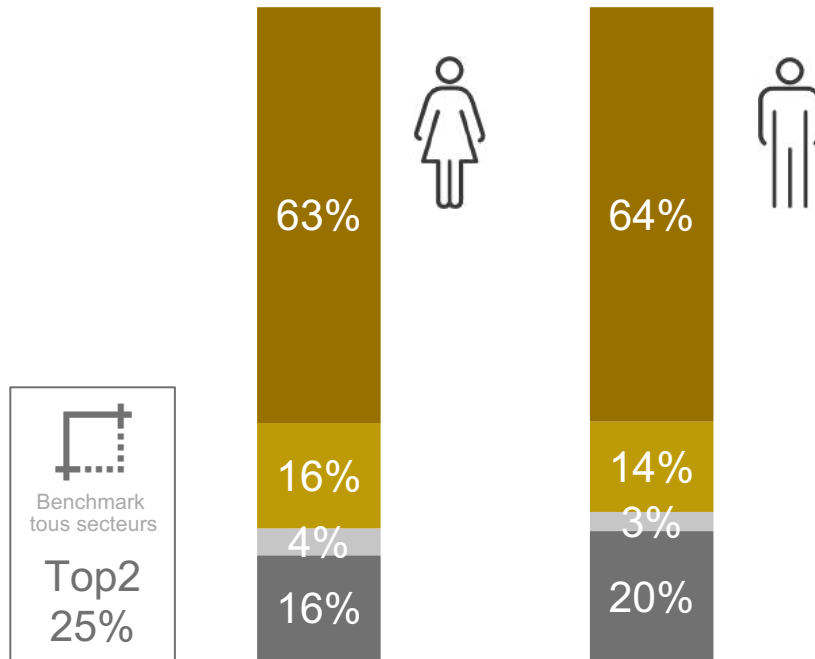


(XX%) Résultat 2018

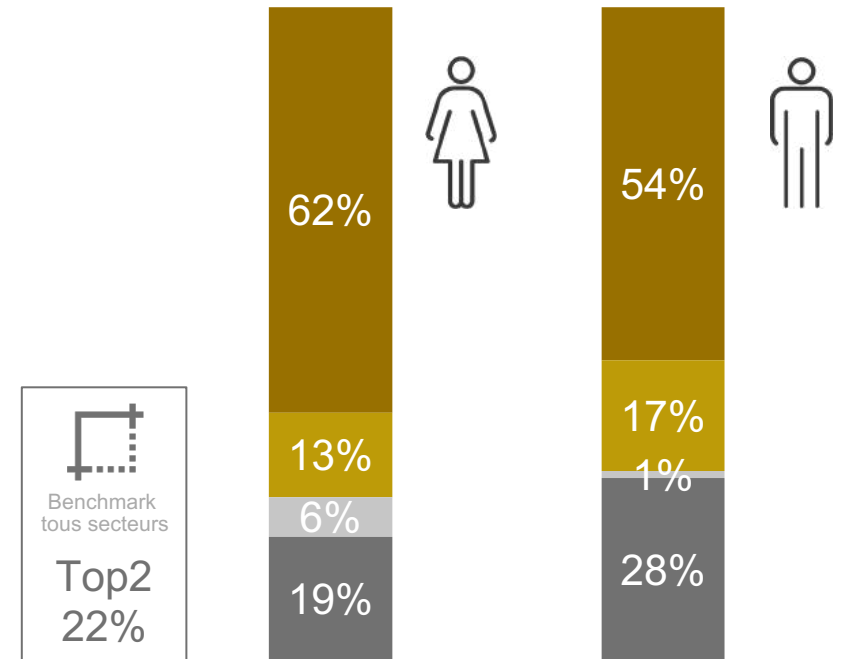
# Le digital et l'intelligence artificielle sont des accélérateurs de cette transformation, avec une perception positive de l'impact que cela aura sur les métiers de l'automobile

- Va modifier fortement votre métier et le rendre plus intéressant
- Va modifier fortement votre métier et le rendre moins intéressant
- Va faire disparaître votre métier
- Ne va pas avoir d'impact majeur sur votre métier

Pensez-vous que le digital d'ici 5 ans...



Pensez-vous que l'intelligence artificielle d'ici 5 ans...



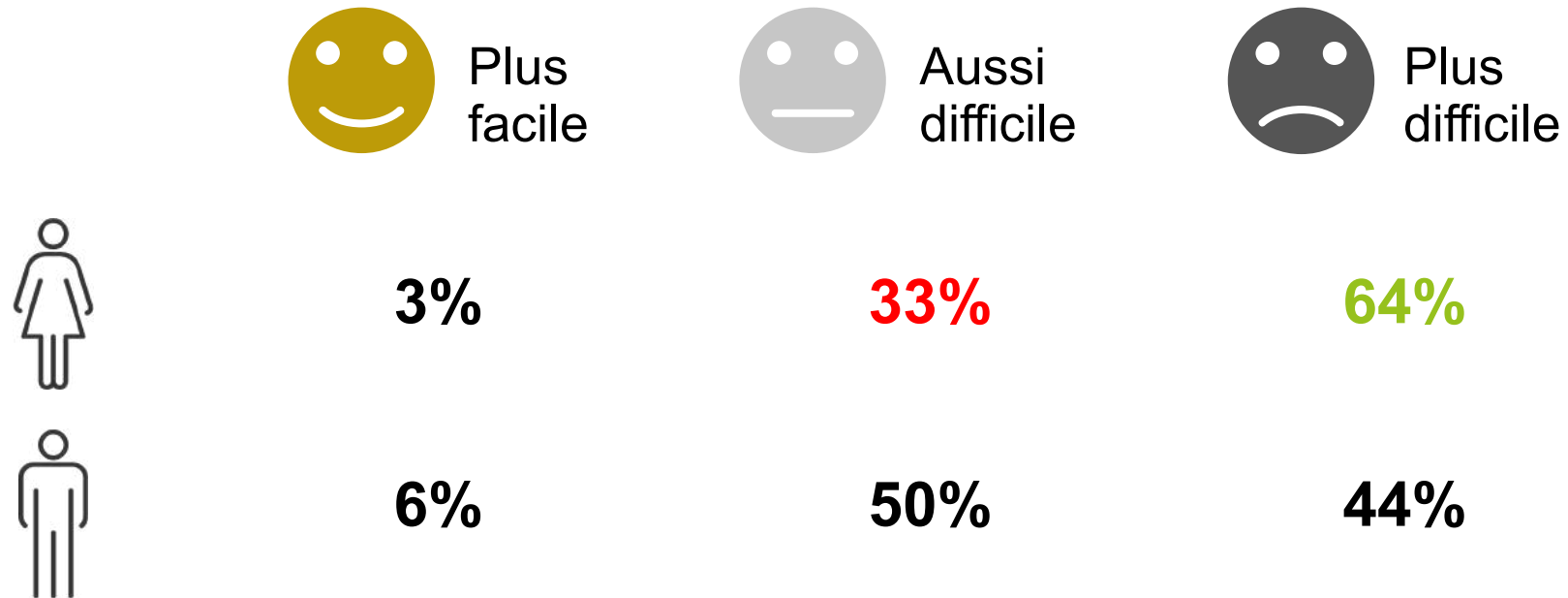


La question de l'égalité hommes-femmes est spontanément citée par les femmes comme une des difficultés rencontrées dans le secteur automobile



Selon vous, quelles sont les principales difficultés rencontrées pour les personnes travaillant dans le secteur automobile?"  
Base = Femmes

Et de fait, les femmes perçoivent que faire carrière dans le secteur automobile est plus difficile pour elles que pour les hommes



Pour une femme, faire carrière dans le secteur automobile est...

% / % Significativement supérieur / inférieur aux hommes



# Des inégalités qui ne sont pas toujours perçues par les hommes travaillant dans le secteur



Pensez-vous que les hommes et les femmes disposent des mêmes opportunités de progression ?

**“Non”**



Considérez-vous que la rémunération entre hommes et femmes est la même à diplômes, compétences et postes équivalents ?

**“Non”**



% / % Significativement supérieur / inférieur aux hommes

...Et qui génèrent une frustration plus importante pour les femmes qui sont plus de la moitié à penser qu'elle devrait occuper un poste plus élevé et sont autant disposées que les hommes à faire des sacrifices pour cela

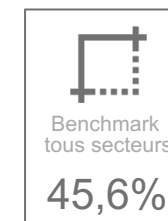


Pensez-vous que vous devriez être à un poste plus élevé ?

**“Oui”**

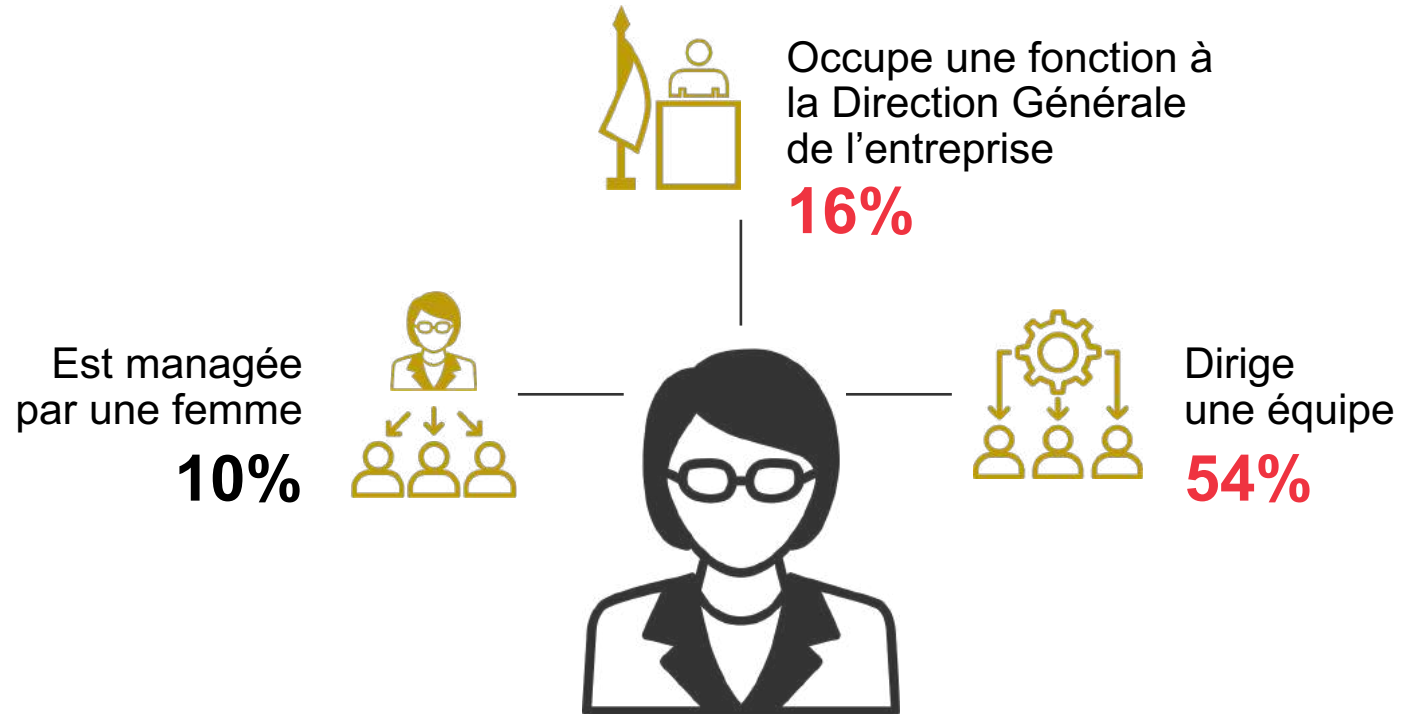


**“Je suis prêt(e) à faire des sacrifices assez importants dans ma vie personnelle pour mieux réussir ma vie professionnelle”**



% / % Significativement supérieur / inférieur aux hommes

# Plus qu'une perception, une réalité



Etes-vous directement dirigé(e) par? / Quel est votre fonction/service dans l'entreprise? / Dirigez-vous une équipe/ un service?  
Base = Femmes

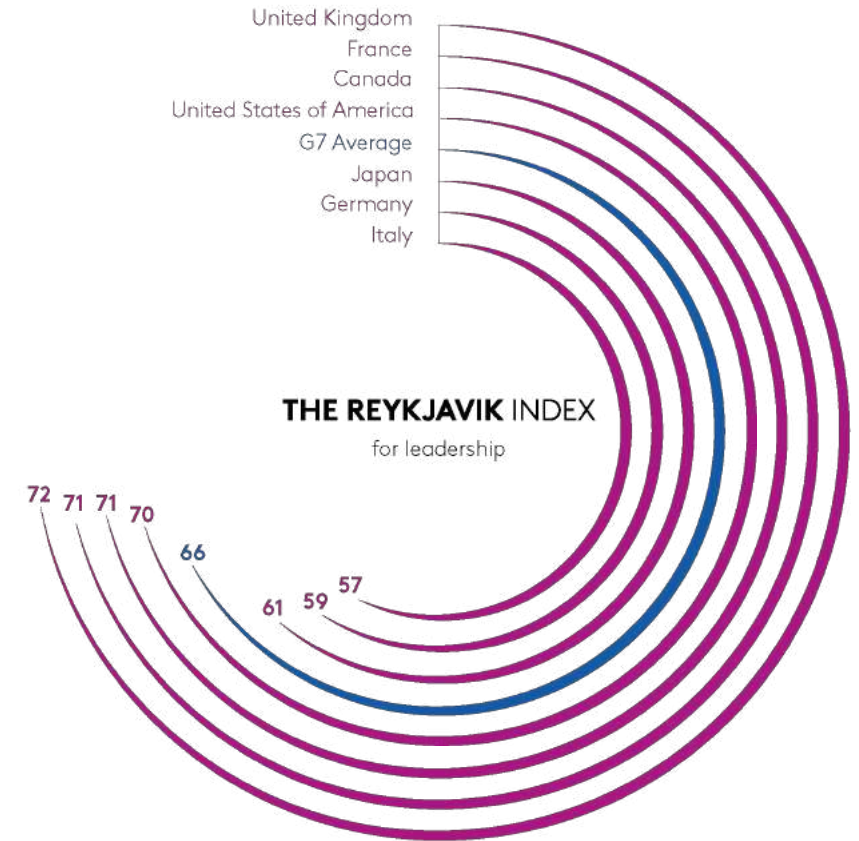
% / % Significativement supérieur / inférieur aux hommes

# Une réalité confirmée par l'Index de Reykjavik mesurant comment la société perçoit les femmes au pouvoir par rapport aux hommes au pouvoir



*“Notre objectif est d’atteindre des scores de 100 – pour mettre tout le monde d’accord sur le fait que femmes et hommes sont tout autant aptes à occuper des postes de direction dans l’économie, ainsi qu’un signe tangible vers l’égalité au travail, au domicile et dans la société..”*

Silvana Koch-Mehrin  
Présidente et fondatrice de Women Political Leaders



Source :  
Kantar



# Des engagements et initiatives pour contribuer à une plus grande mixité des postes d'encadrement



Parmi les engagements et initiatives suivantes, quel est celui / celle qui, selon vous, contribuera le plus à une plus grande mixité des postes d'encadrement? - Base = Tous (Hommes et Femmes)



# Conclusion



## L'automobile

Un secteur en pleine transformation ce qui génère de l'enthousiasme (nouvelles opportunités) mais aussi des préoccupations.



## Femmes et hommes

Sont d'accord pour dire que cette transformation de l'automobile va également transformer leur métier, ce qui génère un besoin d'accompagnement et d'adaptation aux nouveaux besoins.



## Egalité femmes- hommes

Des inégalités qui ne sont pas toujours perçues par les hommes travaillant dans le secteur. Des engagements et initiatives bien reçus par les femmes comme les hommes pour contribuer à une plus grande mixité des postes d'encadrement

# Merci

**Isabelle Rio-Lopes**

Isabelle.Rio-Lopes@kantar.com

0140922424

Kantar | 3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex | 01 40 92 66 66

**KANTAR** |

