

# autoactu.com

Nominations - 15/11/2023 - #Renault , #Dacia , #Renault Group

Elisabeth Leriche nouvelle directrice marketing de Renault en Italie 

Par Farida Sacha Chef de rubrique

**Vous êtes abonné**

Offrir cet article



Elisabeth Leriche nommée directrice marketing de la marque Renault en Italie.

## **Le 1er novembre 2023, Elisabeth Leriche a pris la direction marketing de Renault en Italie, succédant Biagio Russo.**

Membre du comité de direction de Renault Italie, **Elisabeth Leriche** est nommée directrice marketing depuis le 1er novembre 2023. Elle succède à **Biagio Russo** qui a rejoint l'entité Ampère en tant que responsable des stratégies commerciales. Dans ses nouvelles fonctions, Elisabeth Leriche reste rattachée à **Raffaele Fusilli**, directeur général de Renault Group et de la marque Renault en Italie.

Elisabeth Leriche est diplômée de L'ESSEC de Cergy-Pontoise. En 1993, elle débute sa carrière comme chef de produit junior chez Cartier. En 1995, elle intègre Guerlain à la direction marketing aux mêmes fonctions. En 2002, elle poursuit sa carrière dans l'industrie automobile chez Renault Group où elle a occupé diverses fonctions en France et en Italie. En 2019, elle est nommée directrice expérience client des marques Renault et Dacia en Italie. En 2021, elle prend la direction générale de Sodicam Italie et également les fonctions de directrice qualité et après-vente de la marque Renault en Italie.

← Actualité précédente : Cote d'amour des constructeurs : Les marques de Stellantis au plus bas

Actualité suivante : Lynk & Co lance la fonction autopartage de ses véhicules en France →