

Paula Fabregat-Andreu, directrice projets design de la marque Renault, élue Femme de l'Année 2024

- **Paula Fabregat-Andreu, directrice projets design de la marque Renault, a été élue Femme de l'année 2024 par un jury de journalistes réunis par l'association WAVE - Les Elles de l'Auto ce jeudi, 7 novembre.**
- **Ce prix salue son rôle clé dans le renouveau du design automobile Renault : la R5, la R4 et la Twingo, modèles emblématiques qui façonnent l'avenir électrique de la marque.**
- **Après avoir salué le succès de la R5, les journalistes ont été séduits par l'enthousiasme de Paula Fabregat-Andreu et sa passion communicative pour le produit automobile.**

Boulogne Billancourt – 8 novembre 2024 : Paula Fabregat-Andreu, directrice projets design de la marque Renault, a été élue *Femme de l'année 2024* par un jury de journalistes¹ réuni par l'association WAVE - Les Elles de l'Auto, ce jeudi 7 novembre, lors des rencontres annuelles de l'association. Ce prix salue son rôle clé dans le renouveau du design automobile chez Renault.

À la tête du design des modèles emblématiques de Renault, entre héritage et avenir électrique

Paula Fabregat-Andreu, chez Renault Group depuis 2000, a débuté comme designer d'intérieur automobile. Elle a ensuite entamé un parcours international au sein du Groupe : d'abord au studio Design de Barcelone, en charge d'études prospectives, puis en Roumanie de 2010 à 2014, comme chef de projet design pour Dacia. Depuis son retour en France, elle dirige des projets design pour les véhicules des segments A et B. Responsable du design de modèles majeurs, elle a notamment supervisé la nouvelle Clio, lancée l'année dernière, qui représente une part importante des ventes de la marque. Elle dirige aujourd'hui le design de trois modèles iconiques et très attendus pour l'avenir électrique de Renault : la R5, la R4 et la Twingo.

« Je suis très touchée et reconnaissante au jury de m'avoir choisie pour ce prix de la Femme de l'Année 2024. Quand je repense à la jeune designer sans expérience que j'étais il y a 24 ans à mon arrivée chez Renault Group, recevoir ce prix aujourd'hui a une grande signification pour moi. Nombreuses sont les jeunes femmes en école de Design qui hésitent à se lancer dans les sections « transport ». Je leur dis qu'elles y ont toute leur place et que l'automobile a besoin de leur regard et de leur talent, à un moment de son histoire où elle se renouvelle en profondeur. Avec ce prix, c'est aussi la Renault 5 E-Tech Electric qui est honorée. Les réussites en automobile ne peuvent être que collectives. Celle de la R5 l'est peut-être encore plus que d'autres. Je voudrais remercier l'équipe projet dans son

¹ Le Jury de la Femme de l'année 2024 est composé de : Leslie Auzemery (Auto Infos), Raphaëlle Baut (Vroom - Numerama), Julien Bonnet (BFMTV), Christophe Bourroux (RTL), Stéphanie Cansell (Be My Guest), Adeline Després (Autoroute Infos), Sophie Fay (Le Monde), Victoire de Faultrier-Travers (L'Argus Pro), Géraldine Gaudy (L'Argus), Florence Lagarde (Autoactu), Agnès Lasbarrères (Auto Plus), Alexandra Legendre (Ligue de Défense des Conducteurs), Alexandre Lenoir (indépendant), Catherine Leroy (Journal de l'Automobile), Jean-Rémy Macchia (Ouest France), Perrine Martin (Radio Vinci Autoroutes), Stéphane Meunier (L'Automobile Magazine) Justine Perou (Capital), Caroline Ridet (Ze Pros), Albertina Torsoli (Bloomberg)

ensemble, pour l'aventure extraordinaire que nous avons partagée pour donner vie à cette auto qui, je le crois et l'espère, marquera son temps. », a témoigné Paula Fabregat Andreu.

« Les journalistes ont salué la réussite de ce projet audacieux, qui fait revivre l'émotion de la première génération de la R5, un défi complexe. Tous ont été conquis par l'enthousiasme de Paula Fabregat-Andreu et sa capacité à transmettre sa passion pour l'automobile. », a commenté Florence Lagarde, membre du jury et directrice d'Autoactu.com, également vice-présidente de WAVE - Les Elles de l'Auto.

Un prix décerné par WAVE pour célébrer les parcours inspirants

Le jury, qui s'est réuni le 9 octobre, a sélectionné trois finalistes avant de désigner la lauréate lors d'un vote final. Avec ce prix, l'association WAVE – Les Elles de l'Auto met en lumière une personnalité au parcours inspirant et jouant un rôle clé dans l'entreprise.

Paula Fabregat-Andreu a reçu son prix lors des Rencontres annuelles de WAVE - Les Elles de l'Auto, ce jeudi 7 novembre 2024, au Pavillon Royal à Paris. Le prix lui a été remis par Anne-Marie Baezner, directrice du Salon automobile de Lyon, et Aurélie Jouve, directrice du Salon Équip'Auto, toutes deux lauréates de la Femme de l'année 2023.

En 2016, Agneta Dahlgren, alors directrice design de la gamme Kadjar, Mégane, Scénic et des véhicules électriques (segment C), avait également été honorée par l'association WAVE, en recevant le trophée de la *Femme de l'année 2016*, soulignant ainsi l'engagement et l'expertise des femmes au cœur du design automobile chez Renault Group.

**RENAULT GROUP
RELATIONS
MEDIAS**

Florentina Deca
+33 6 32 13 69 15
florentina.deca@renaut.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit plus de 105 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>