



**BNP PARIBAS
MOBILITY**

Mobility of a changing world

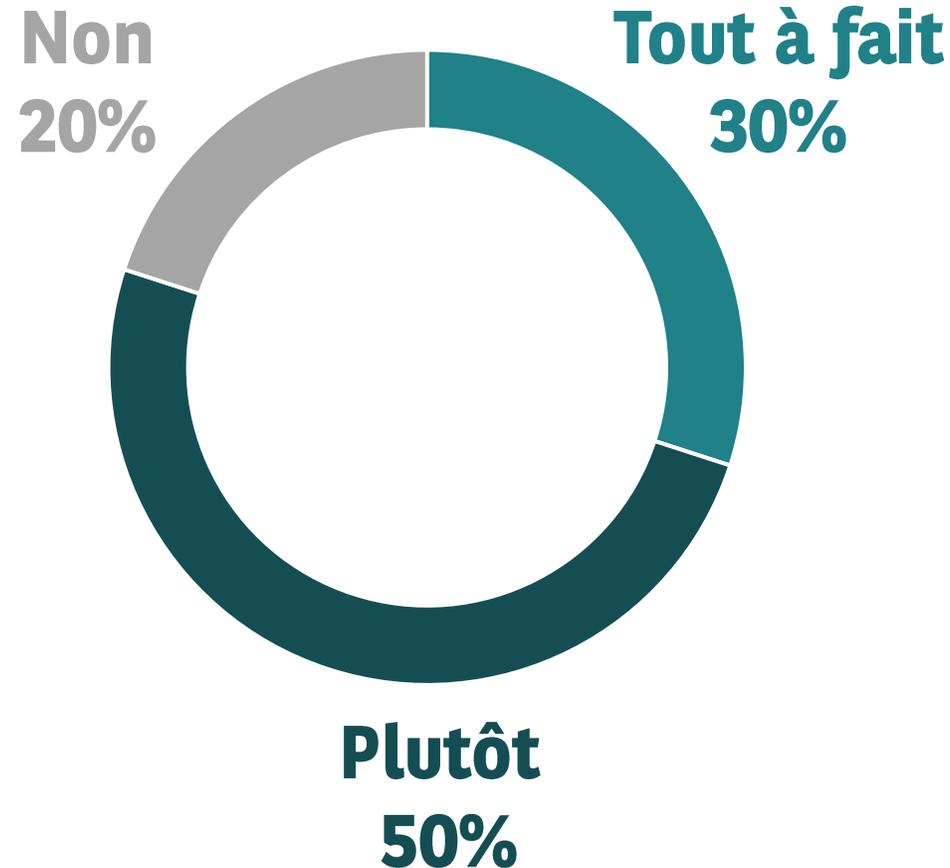
CONSOMMATRICES & CONSOMMATEURS : UN ATTACHEMENT IDENTIQUE À L'AUTOMOBILE ?

WAVE x BNP Paribas Personal Finance
Mondial de l'Auto

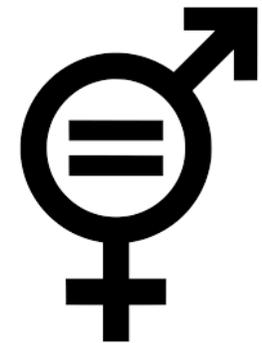
Jean Titaut - 13.02.2025



Êtes-vous attachés à votre voiture ?



Parité



Pour quelles raisons ?

Elle rend
service

Objet de valeur

Elle facilite les
échanges

Rationnelles



2^{ème} maison

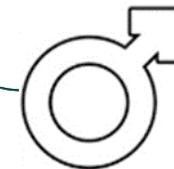
Elle est belle

Elle vous valorise

Une amie

Plein de souvenirs

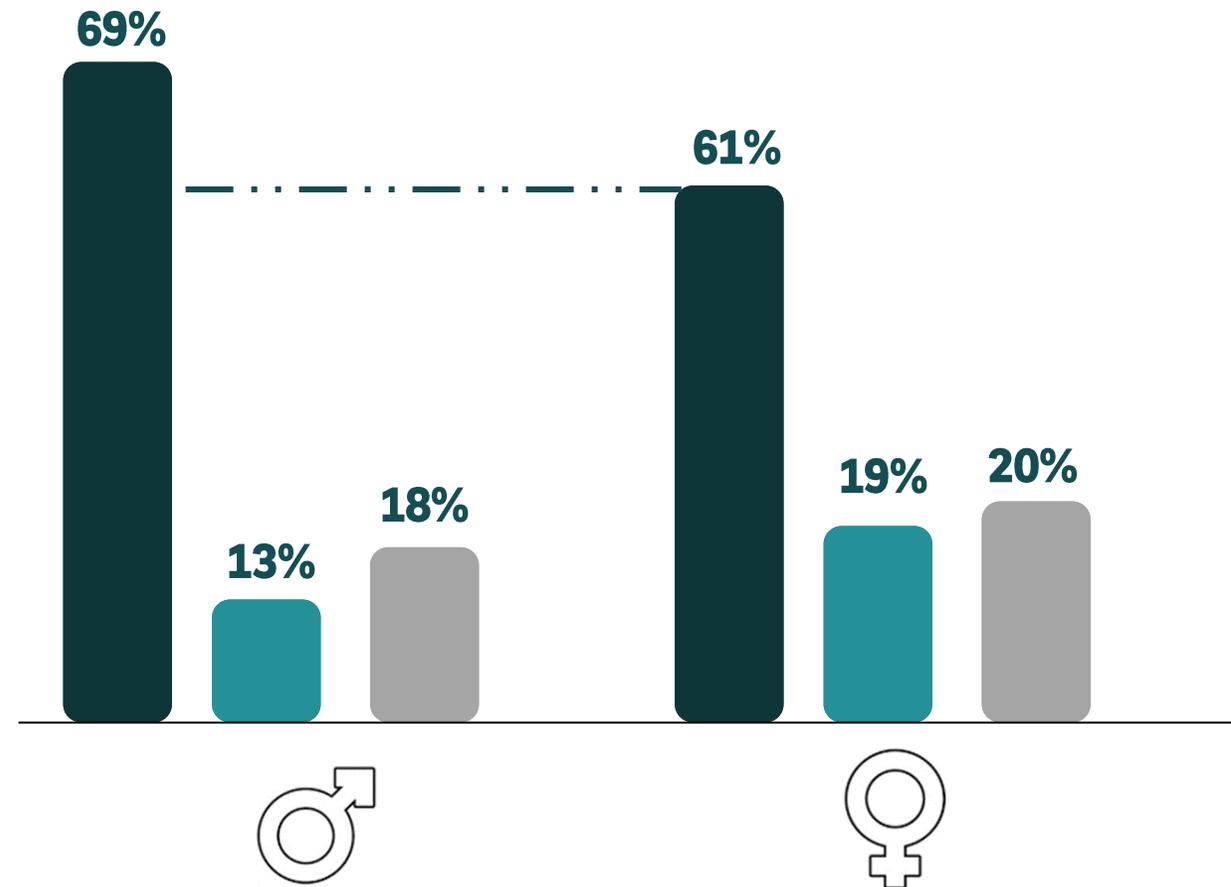
Emotionnelles



La conduite est-elle plus souvent un plaisir pour les hommes ?

Pour vous, conduire c'est :

- Un plaisir
- Une corvée
- Indifférent(e)



Quel rapport à la marque ?

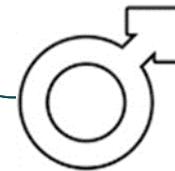
Image de **sécurité & véhicule économique**

Confiance dans le **distributeur**



Image d'**innovation, prestige & sportivité**

Confiance dans la **marque**



Parité



Niveau de **fidélité** à la **marque**

Critères les plus importants à l'heure du choix ?



La visite en **concession**

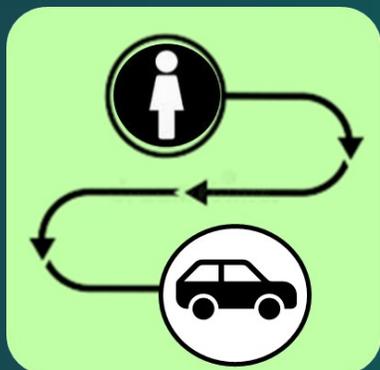
L'avis des **proches**

L'essai du **véhicule**



Les avis de la **presse spécialisée**

Le **succès commercial** du véhicule



Pourquoi un achat en concession ?



Conseil & expertise



Accompagnement



La capacité à **négoier**

L'**entretien** du véhicule

L'offre de **services**

Prêtes pour l'électrique ?

Le véhicule électrique est-il éco-vertueux ?

Parité



Projet



1. Essence
2. EV
3. PHEV

Projet



1. EV
2. Essence
3. PHEV



Principaux freins au Véhicule Electrique (h & f) :

